



Panamá En Salarios 2018

Estudio Salarial de Compensación y Beneficios

Tabla de Contenidos

1. Panorama Económico Mundial:

- 1.1 Tendencias económicas
- 1.2 Tendencias Tecnológicas
- 1.3 Tendencias Comercio Internacional

2. Panorama Económico Nacional

- 2.1 Perspectiva Económica
- 2.2 Perspectiva Empresarial
- 2.3 Perspectiva Laboral

3. Hallazgos de Mercado

- 2.1 Perspectiva Demográfica
- 2.2 Perspectiva Migratoria
- 2.3 Proyecciones Económicas de Empresas por Rubros
- 2.4 Incrementos Salariales Empresa Privada vs. Inflación
- 2.5 Comportamiento de Fuerza Laboral 2017 vs. 2018
- 2.6 Contáctenos y calendario 2019 de PES

4. PES 2019



Preámbulo

A raíz de la historia de los últimos diez años de nuestro País han existido cambios drásticos en los temas de empleo, salarios y economía, lo que ha provocado una clara ausencia de equidad, competitividad sana y estrategia diseñada con información real que permita a las empresas ser más productivas y a los colaboradores, más competitivos.

No podemos pasar por alto que, si bien la última década ha tenido altibajos marcados en la economía, históricamente nuestro país ha tenido un comportamiento reactivo ante crecimientos o decrecimientos económicos tanto locales como regionales.

Hemos sido bendecidos con un país que gracias al esfuerzo de la mano de obra local y una fuerte confianza del mercado internacional, ha logrado convertirse en un foco de crecimiento económico y modelo para la región latinoamericana. Lo anterior, se evidencia en nuestras historias de éxito como nuestro emblema de orgullo: El Canal de Panamá, una sólida estructura financiera, un crecimiento sostenido y una apertura a inversión y mano de obra extranjera valiosa.

Es una realidad que a pesar de nuestros logros como país, como empresa privada, hemos manejado crecimientos agresivos y caídas abruptas en nuestra economía, empleo y seguridad de manera independiente.

Dicha independencia, nos deja sin información estadística real de un mercado salarial y de prácticas que permitan fortalecer el sector laboral, como consecuencia, el mayor porcentaje de las empresas se manejan reactivamente ante un mercado altamente competitivo.

Preámbulo

Panamá en Salarios nace como una iniciativa de unir a la empresa privada en un esfuerzo por recopilar información de mercado determinante para la creación de estrategias de crecimiento y contención. Como uno de los resultados, las empresas pueden brindar un trato equitativo a sus colaboradores, quienes al final de la cadena terminan siendo víctimas de altibajos en nuestra economía, trabajando en un sector que intenta crear soluciones ante dichas adversidades.

El equipo de Panamá en Salarios está conformado por profesionales de distintas ramas, comprometidos con agregar valor y colaborar en poder llevar a nuestro Panamá al siguiente nivel de estrategia. Estamos fielmente comprometidos en convertirnos en su empresa de referencia y en ser sus aliados estratégicos, acompañando a nuestros clientes y participantes, así como a la mano de obra de nuestro país.

Queremos agradecer a todas aquellas empresas que en esta Primera (1era) edición creyeron fielmente en nuestra empresa y proyecto, su aporte ha sido invaluable y marca el inicio de una nueva era en Panamá. Agradecemos a todas aquellas personas que sin interés abonaron conocimiento, tiempo, esfuerzo y sobre todo corazón, para lograr hoy brindar al sector privado información salarial y de beneficios reales y objetivos, a través de la medición de más de 15 mil posiciones del mercado laboral privado y más de 120 empresas.

Gracias por acompañarnos en la labor de llevar a nuestro Panamá al siguiente nivel de estrategia.

¡Esperamos contar con su participación para la próxima edición 2019!

An aerial photograph of a rugged coastline. The foreground shows a rocky beach with large, light-colored boulders. The ocean is a deep blue, with white foam from waves crashing against the shore. The sky is a pale, hazy blue. The overall scene is serene and natural.

Panorama Económico Mundial

1.1 Tendencias Económicas

Durante los últimos diez, años luego de la fuerte crisis financiera del 2008 - 2009 a nivel mundial, se han sufrido una serie de crisis económicas y eventos desfavorables tanto en las macro economías como en las economías emergentes, tal es el caso de Latinoamérica.

Sin embargo, dichas crisis se han venido mitigando a través de un auge sincronizado en el cual las macro economías y las emergentes economías vienen percibiendo un buen crecimiento a pesar de los continuos problemas y crisis político-sociales. De esta manera, se han fortalecido dichas economías, provocado que la proyección de cierre para este 2018 prevea un incremento sobre las proyecciones de inicio de año, apuntando a un posible crecimiento global de un 3.3%.

De alcanzar estas proyecciones, estaríamos ante el crecimiento global más alto desde el 2011. Lo que implica una significativa mejoría en el mercado laboral de al menos un 65% de los países para el 2019.

MERCADOS EMERGENTES

A pesar que se prevé un crecimiento insignificante en el PIB de las regiones emergentes como África Central, Meridional y Occidental, Asia Occidental, América Latina y el Caribe; en donde alrededor de 275MM de personas viven en situación de extrema pobreza, los positivos índices de crecimiento económico global brindan un pronóstico con mejor proyección para nuestra región.

1.1 Tendencias Económicas

Los diferenciales en costos de financiación para los mercados emergentes, incluyendo los anteriormente mencionados, han disminuido como consecuencia del descenso de las primas de riesgo. Esta disminución ha logrado incrementar la entrada de capital en países emergentes, incluyendo el aumento de préstamos cross-border y el fortalecimiento de la expansión de crédito en las economías en desarrollo, como es el caso de los países de Latinoamérica.

De igual manera, se ha creado un enfoque en los problemas estructurales de mercados emergentes hacia el desarrollo sostenible, que provoque una paulatina erradicación de la pobreza y creación de mercados laborales cada vez más competitivos para estos países. Para dicha labor, factores como la tecnología y la política, siguen siendo cruciales.

Para América Latina, las expectativas de crecimiento son positivas, a causa de temas como el repunte de países exportadores de productos agrícolas en Centroamérica como Guatemala y Costa Rica. Igualmente, las economías del Caribe experimentarán en 2018 un aumento en el crecimiento, gracias a la reconstrucción posterior a desastres naturales como el paso de los huracanes ocurridos en 2017, al turismo, los precios favorables de los productos básicos y por el rápido desarrollo de la industria petrolera en Guyana proyectado al 2020.

Un riesgo interno clave radica en la incertidumbre respecto a la política. Para este 2019 se llevarán a cabo elecciones presidenciales y legislativas en Brasil y México, en la segunda mitad del año. Igualmente, se llevarán a cabo elecciones en 6 países de la región, entre ellos Argentina, Bolivia y Panamá, generando desconfianza en los inversionistas para la región latinoamericana.

1.2 Tendencias Tecnológicas

Este 2018 ha sido el inicio de una nueva era tecnológica que marca la historia para la próxima década. Con el repunte de las criptomonedas o bitcoins, este término que está tan de moda, se define una nueva economía totalmente digital, con paradigmas muy diferentes a la economía real y de costumbre, que nos invita a debatir si son proyectos de futuro o solamente productos especulativos sin utilidad real.

El debate entre la realidad de un futuro digital económico inminente o de una burbuja y despunte de un producto con fecha de caducidad, es lo que hoy hace que las llamadas criptomonedas se conviertan en el avance tecnológico más importante de nuestra era.

A pesar del inminente debate, es una realidad que la fortaleza de las criptomonedas y su impacto en las distintas economías y comercio exterior, va incrementando segundo a segundo. Las criptomonedas provocan el constante aprendizaje e innovación en materias de desarrollo digital y nuevas economías, para algunos estudiosos y expertos. Igualmente, genera que el resto de la población vea en esta herramienta una oportunidad para desarrollarse en una nueva economía a estudiar y profundizar conocimientos, generando una era tecnológica diferente, y a su vez, una nueva era de educación ante un mundo tan rápidamente cambiante.

Los mercados emergentes, como América Latina, no son ajenos a esta tecnología e inician a adentrarse en este mundo, provocando así la apertura de mayores oportunidades de inversiones, intercambios y crecimientos, tanto tecnológicos como intelectuales. Esta tecnología hace que países como el nuestro sean cada día más competitivos ante aquellos de primer mundo.

1.3 Tendencias de Comercio Internacional

Este 2018 ha sido el inicio de una nueva era tecnológica que marca la historia para la próxima década. Con el repunte de las criptomonedas o bitcoins, este término que está tan de moda, se define una nueva economía totalmente digital, con paradigmas muy diferentes a la economía real y de costumbre, que nos invita a debatir si son proyectos de futuro o solamente productos especulativos sin utilidad real.

El debate entre la realidad de un futuro digital económico inminente o de una burbuja y despunte de un producto con fecha de caducidad, es lo que hoy hace que las llamadas criptomonedas se conviertan en el avance tecnológico más importante de nuestra era.

A pesar del inminente debate, es una realidad que la fortaleza de las criptomonedas y su impacto en las distintas economías y comercio exterior, va incrementando segundo a segundo. Las criptomonedas provocan el constante aprendizaje e innovación en materias de desarrollo digital y nuevas economías, para algunos estudiosos y expertos. Igualmente genera que el resto de la población vea en esta herramienta una oportunidad para desarrollarse en una nueva economía a estudiar y profundizar conocimientos, generando una era tecnológica diferente, y a su vez, una nueva era de educación ante un mundo tan rápidamente cambiante.

Los mercados emergentes, como América Latina, no son ajenos a esta tecnología e inician a adentrarse en este mundo, provocando así la apertura de mayores oportunidades de inversiones, intercambios y crecimientos, tanto tecnológicos como intelectuales. Esta tecnología hace que países como el nuestro sean cada día más competitivos ante aquellos de primer mundo.

A large container ship named "PROVIDENCE BAY" is docked at a port. The ship is heavily loaded with stacked shipping containers. In the foreground, a Panamanian flag is visible on the pier. The background shows a body of water and distant hills. The entire image has a light blue tint.

Panorama Económico Nacional

2.1 Perspectiva Económica

Este 2018 inició con pronósticos no tan positivos para el crecimiento económico de Panamá, país que durante la última década lideró el crecimiento de los países en la región latinoamericana.

El país ha atrevesado situaciones inusuales como la huelga que se produjo por un mes en el sector de la construcción, el alto incremento de la tasa de desempleo pronosticado a un 7% para el cierre de este año, un aumento en los costos del petróleo y las tasas de interés, sumado a un año preelectoral complejo por una situación política debilitada.

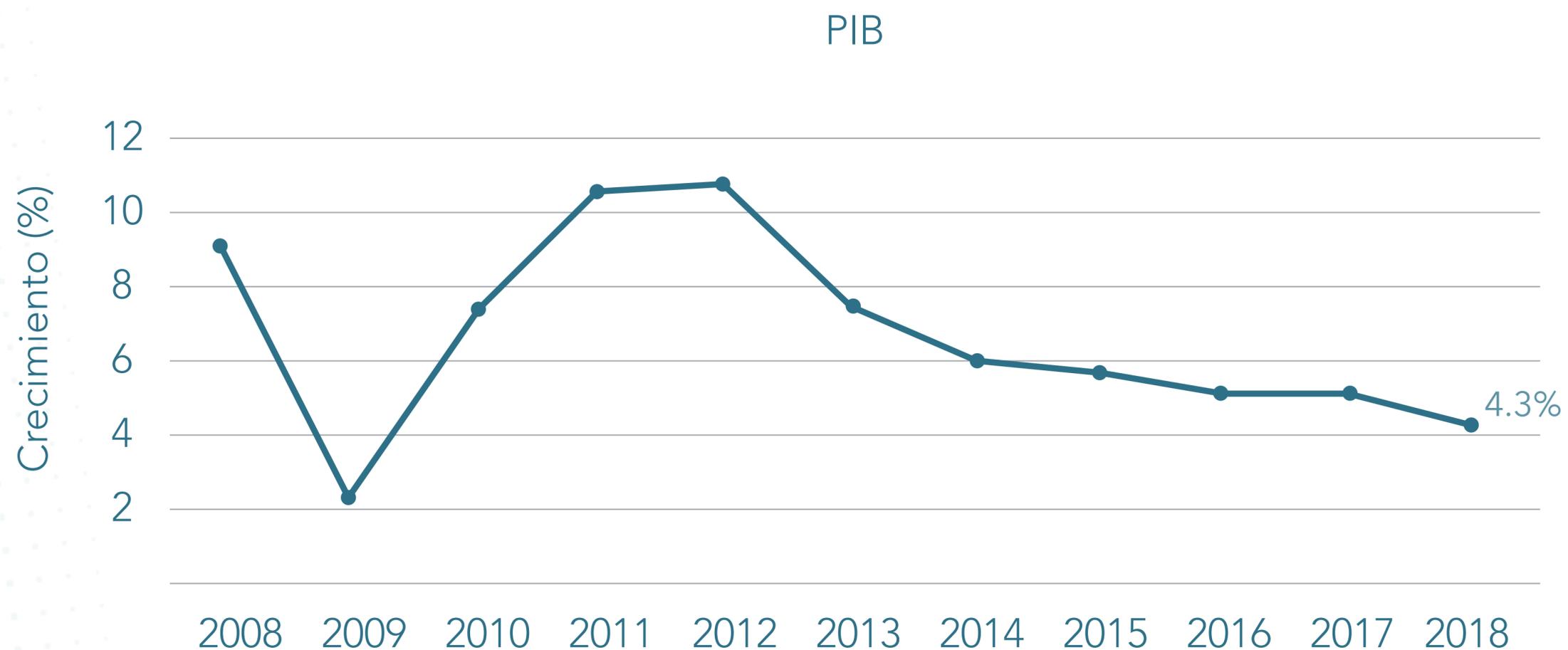
A pesar que los pronósticos han debilitado la inversión y el mercado laboral, y que el 2019 será un año electoral, los pronósticos para el próximo año apuntan a un enrutamiento del crecimiento económico que venimos manejando durante la última década. Según los expertos, apuntamos a un PIB alrededor de un 4.3% al cierre de año, no es el PIB esperado por nuestra trayectoria, sin embargo es un crecimiento.

Los sectores de común crecimiento en Panamá, antes responsables de haber colaborado en el agresivo despunte de los últimos años como son construcción, comercio y turismo, hoy en día se encuentran debilitados. Lo anterior, ha permitido que otros sectores relacionados a comercio exterior como el Canal de Panamá, puertos y el área logística reflejen un crecimiento mayor a lo usual.

El hecho que los sectores que normalmente venían proveyendo el mayor crecimiento en nuestro país fuesen impactados por un incremento de salario mínimo de un 6.5% y una desaceleración en sus proyecciones, ha provocado un mayor incremento al desempleo, pues el crecimiento se encuentra en sectores que no son de alta contratación.

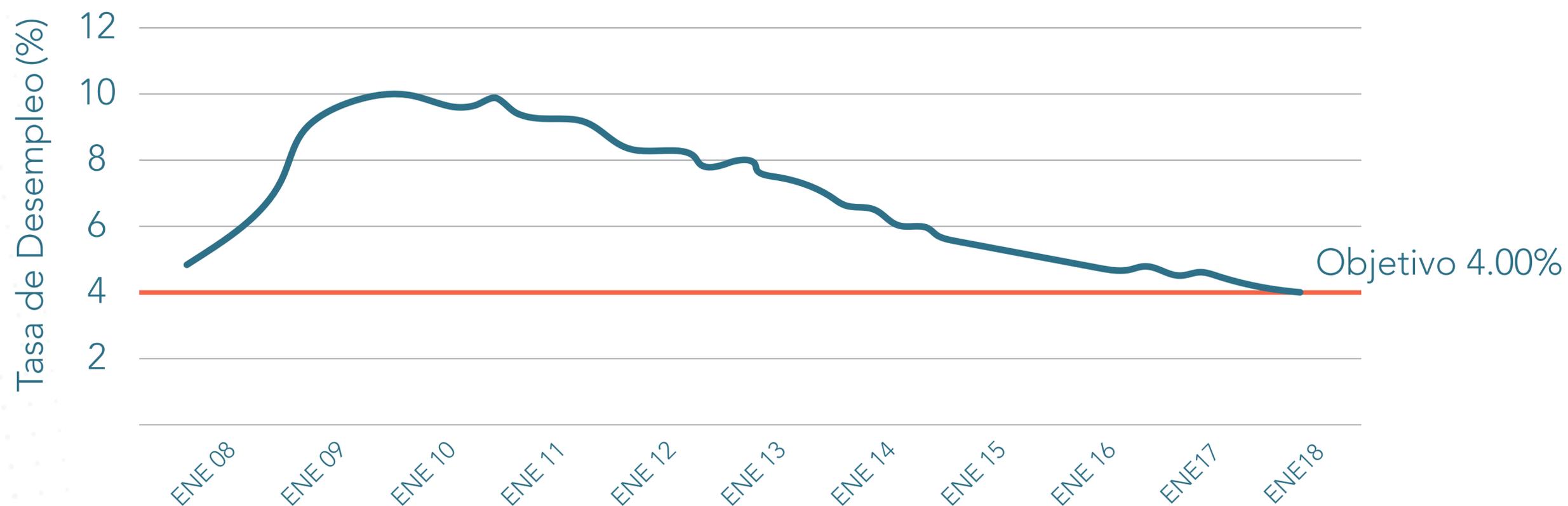
2.1 Perspectiva Económica

Un 4.3% de PIB no es el peor escenario, no representa una crisis financiera, más si una recesión o desaceleración del crecimiento acostumbrado. Ante dichas desaceleraciones económicas los distintos sectores se ven forzados a realizar planes de contingencia que aseguren el mantenimiento de la empresa privada y la protección del mercado laboral.



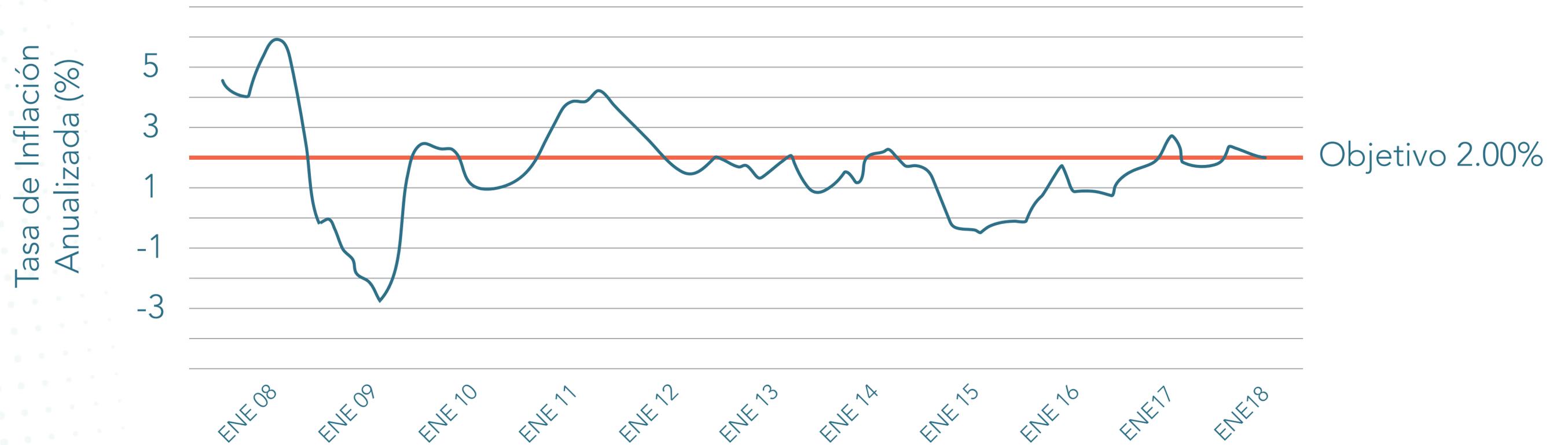
2.1 Perspectiva Económica

¿Qué se esperaba para 2018?



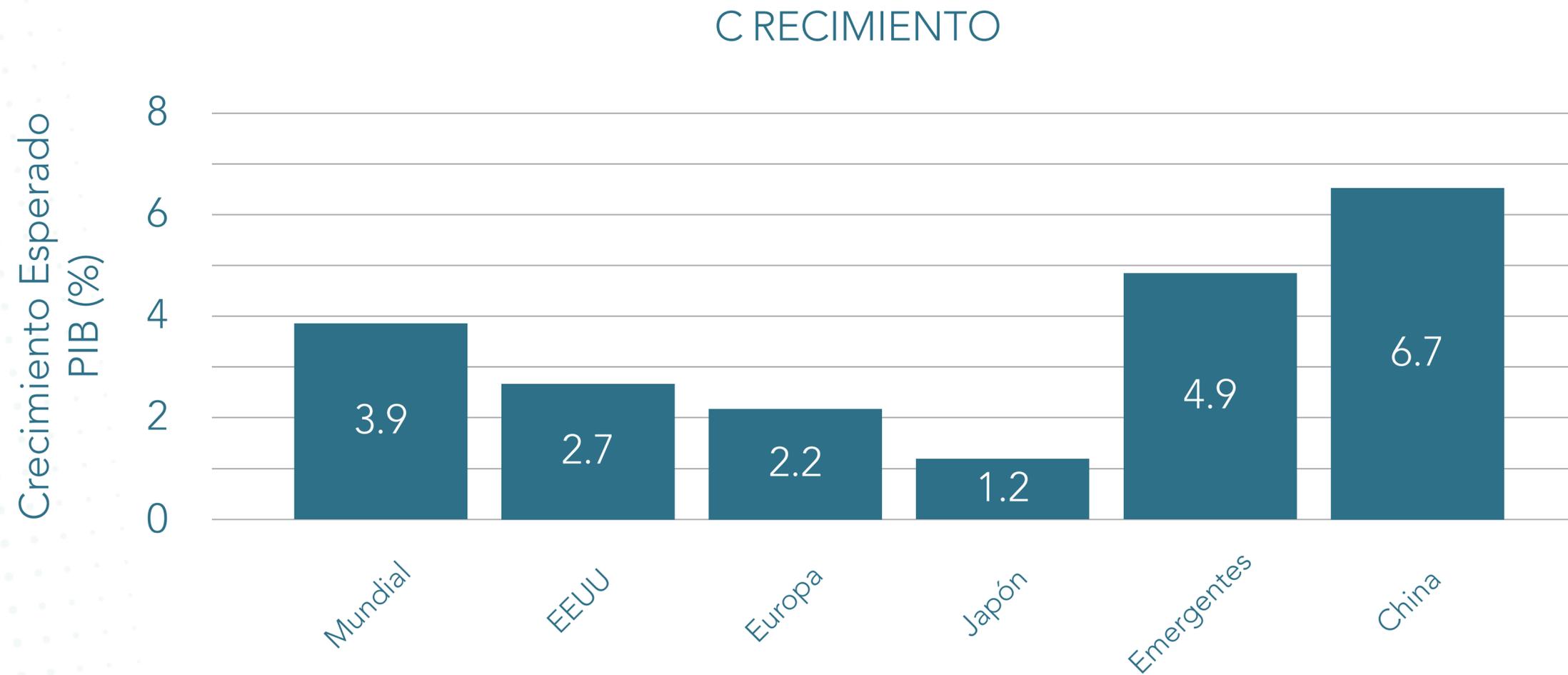
2.1 Perspectiva Económica

¿Qué se esperaba para 2018?



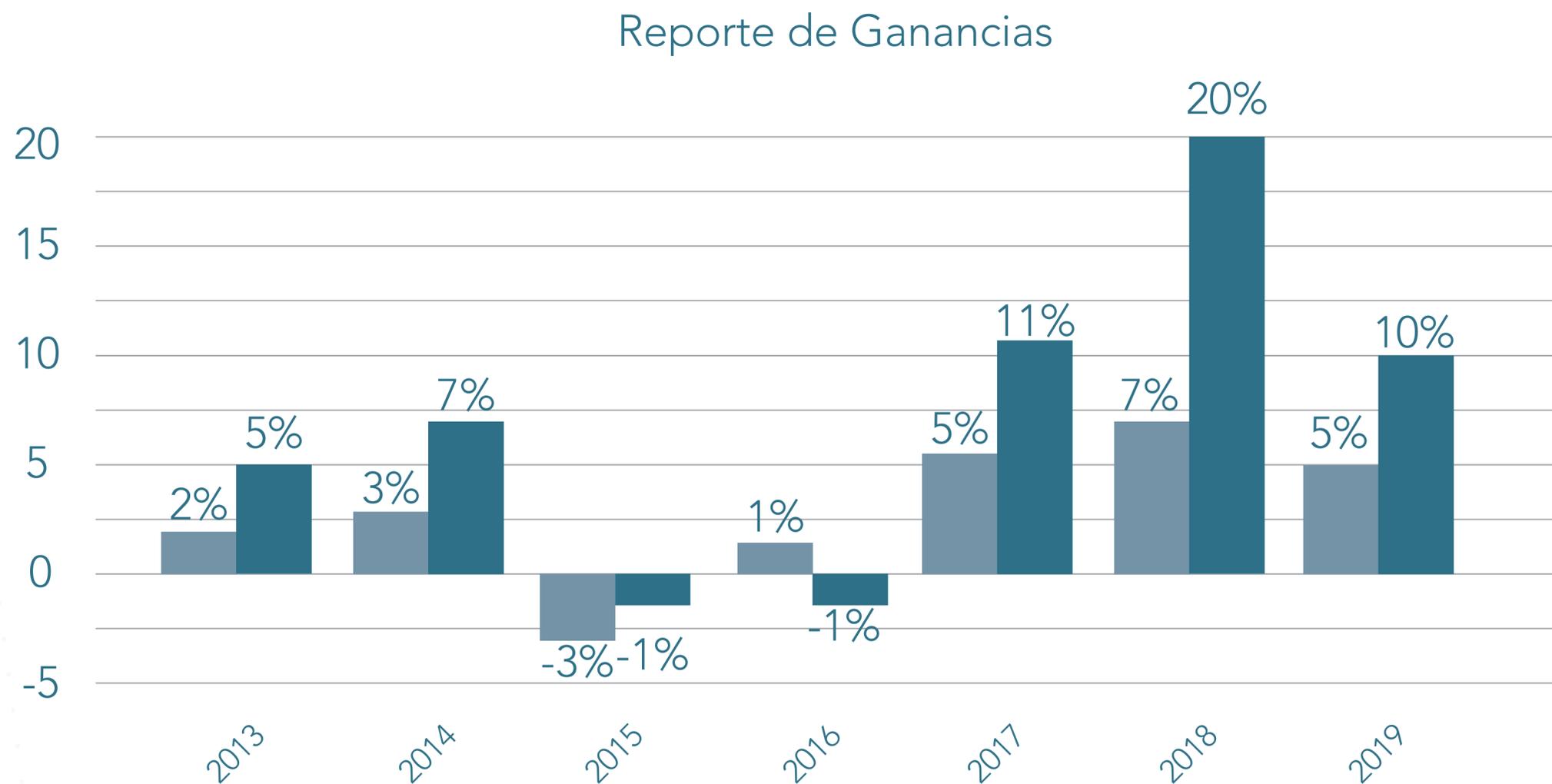
2.1 Perspectiva Económica

¿Qué se esperaba para 2018?



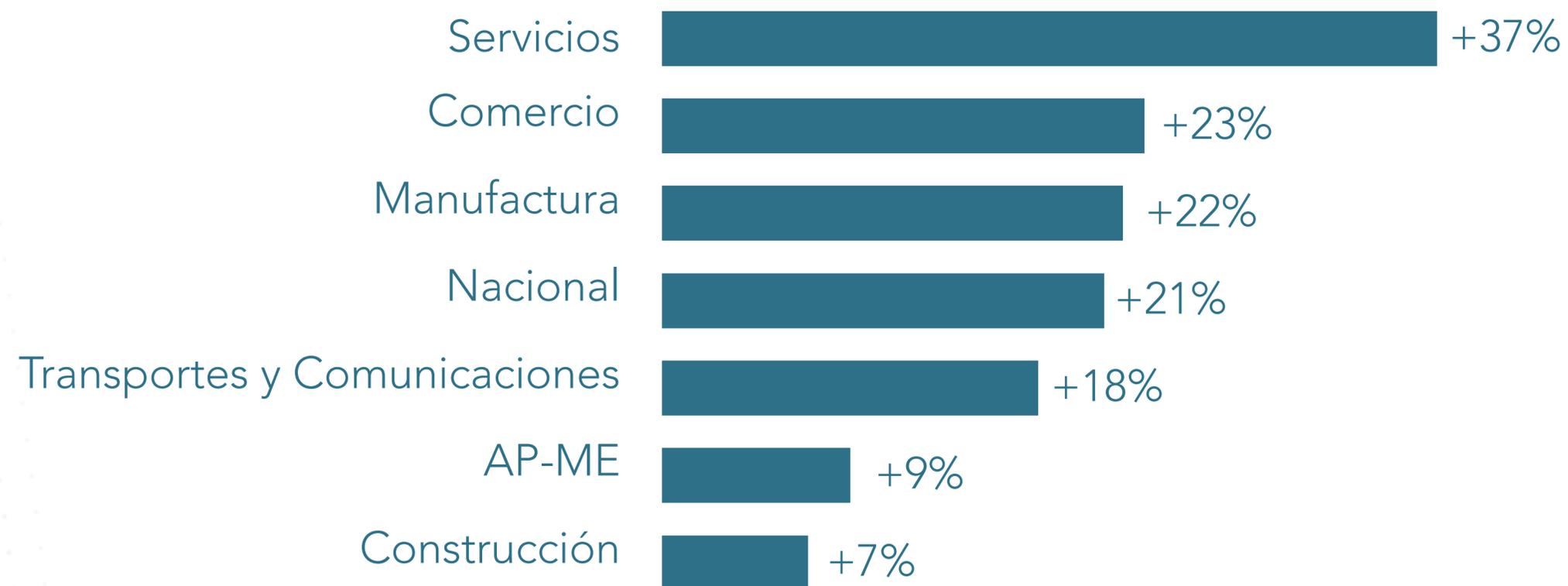
2.1 Perspectiva Económica

¿Qué se esperaba para 2018?



2.1 Perspectiva Económica

TENDENCIA SECTORIAL



2.2 Perspectiva Empresarial

Así como Panamá es un abanico de culturas y nacionalidades, de la misma manera el sector empresarial en nuestro país provee una diversificación de culturas empresariales que convierten a nuestro país en un mercado laboral complejo e interesante de analizar.

Históricamente Panamá ha sido un país privilegiado por su geografía, su historia y su cultura. El orgullo y arraigado patriotismo ha hecho que la cultura empresarial panameña sea muy similar a la cultura social, lo que sin mayor esfuerzo se ha logrado destacar ante los demás países de la región.

La agresividad competitiva profesional y empresarial requiere que las compañías del sector privado enfoquen sus estrategias en crear soluciones de impacto tanto interno, como externo, que resultan en una cultura organizacional transformada.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y una estrategia de beneficios inteligentemente diseñada, marcan en los países vanguardistas la diferencia entre empresas exitosas y empresas comunes.

Panamá cuenta con una cultura social de RSE importante, sin embargo, se ha convertido en un imperativo que las empresas inicien a desarrollar estrategias de RSE alineadas con las necesidades empresariales y sociales reales, y no solo como una estrategia de marketing. Una estrategia de RSE enfocada en el crecimiento y desarrollo del colaborador, así como de la zona en la que opera la empresa, trae consigo beneficios que al momento muy pocas empresas han logrado dimensionar. Por ejemplo, una buena estrategia de RSE ayuda al desarrollo y compromiso en colaboradores, convirtiendo a las marcas en socialmente comprometidas, lo que trae mayor productividad para los resultados de la organización.

2.2 Perspectiva Empresarial

Algo muy importante a tomar en cuenta son las nuevas generaciones que están introduciéndose en el mercado laboral y que están cada día más interesados, de acuerdo con estudios realizados, en trabajar en empresas que manejen estrategias de RSE activas en donde puedan involucrarse. Las nuevas generaciones se caracterizan por tener menor cantidad de espacios de concentración y por ser la generación más inestable laboralmente, gracias a su constante búsqueda de nuevos retos y significado en su trabajo. Es por eso que, implementar una estrategia propicia está ligado a un mayor compromiso y menor rotación.

Crear para la comunidad interna de la organización un espacio emocionalmente comprometido, debe de ir alineado a una estrategia de beneficios personalizada por empresa. Las empresas acostumbran a implementar beneficios por tendencia, sin considerar y analizar cuál es en realidad la necesidad de los colaboradores que componen la empresa.

Los líderes de las empresas, en conjunto con Recursos Humanos, deben analizar numéricamente y leer su población antes de implementar beneficios, deben conocer el retorno de inversión y el incremento en la productividad.

2.3 Perspectiva Laboral

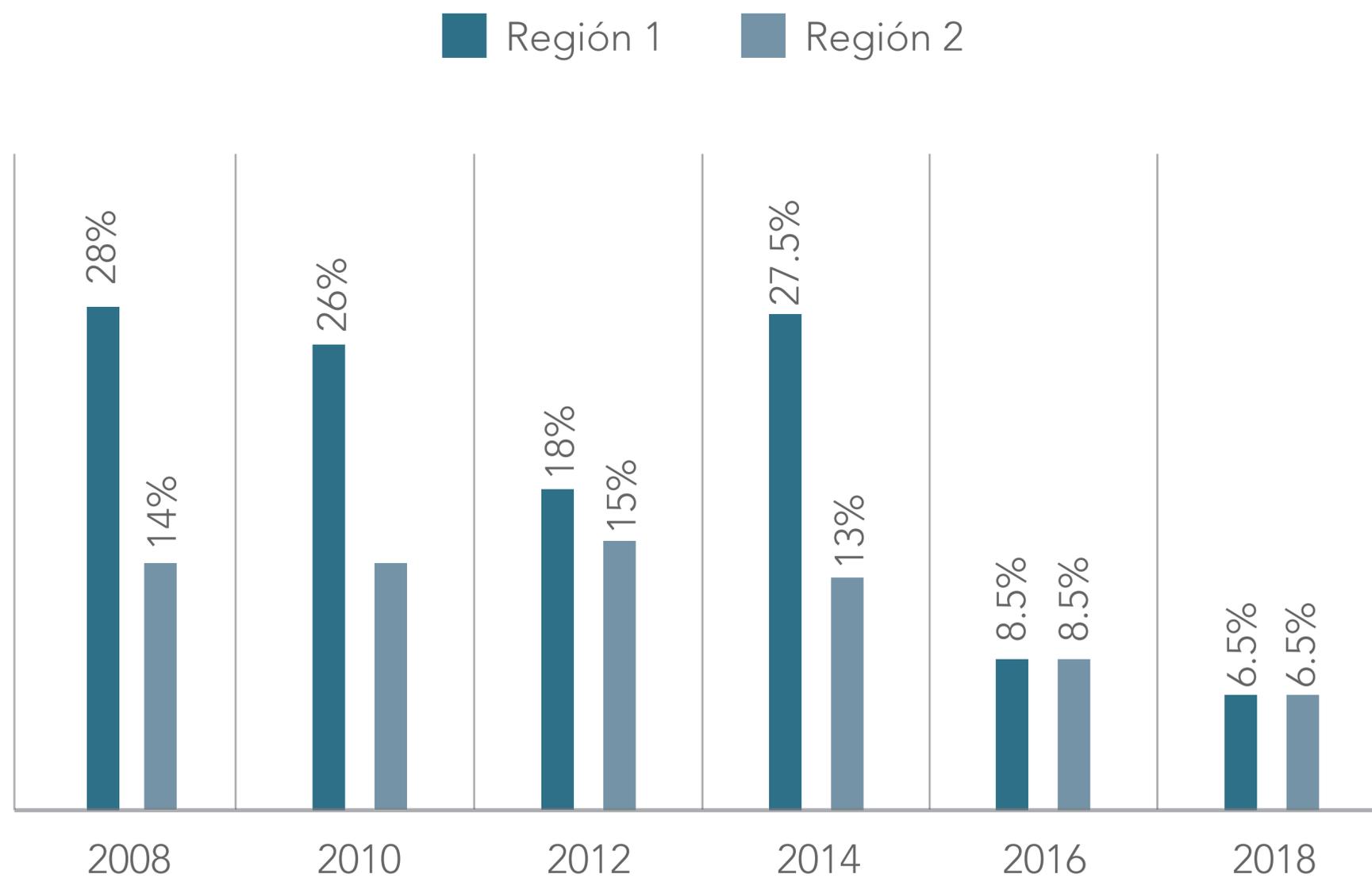
Tasa de Desempleo Total
Panamá, Agosto 2012 a 2018 (%)



A menor PIB, mayor Tasa de Desempleo

2.3 Perspectiva Laboral

Ajuste Salario Mínimo 2008-2018



2.3 Perspectiva Laboral

Durante la época entre 2008 y 2015 el incremento al salario mínimo bianual promedio era el 20%, representando entre \$100 a \$200 dólares de incremento por mes para los trabajadores. Los últimos dos incrementos al salario mínimo decrecieron abruptamente, generando alrededor de \$30 por mes para el colaborador de salario mínimo.

- En el año 2004 la canasta básica se posicionó en \$193.00.
- Hasta noviembre de 2016, los productos básicos estaban en \$307.96.
- Esto representa un aumento en los últimos 12 años de \$114.96.



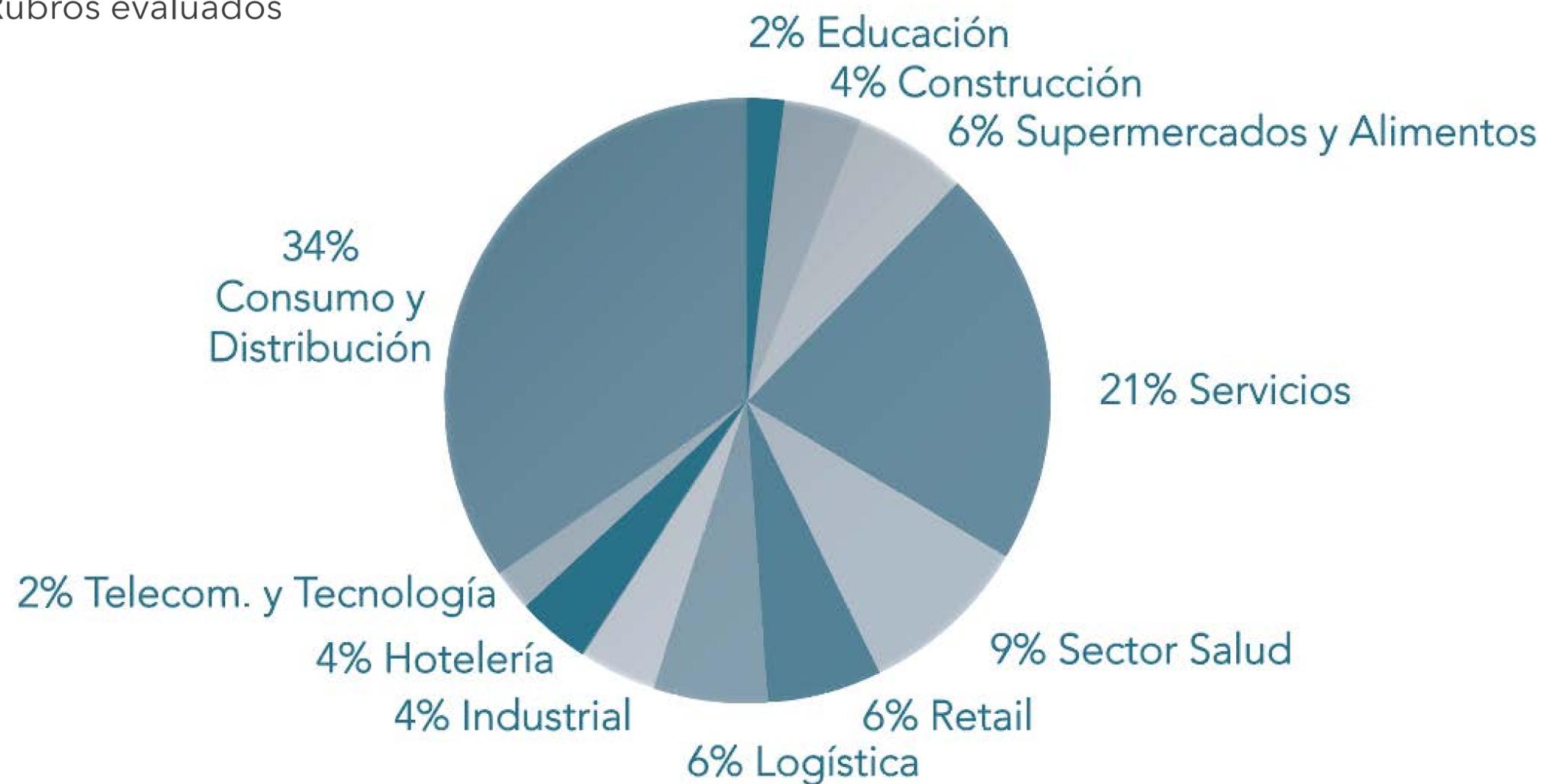
Hallazgos de Mercado

Panamá En Salarios 2018, Primera Edición.

3. Panamá en Salarios 2018:

DATOS DE LA MUESTRA:

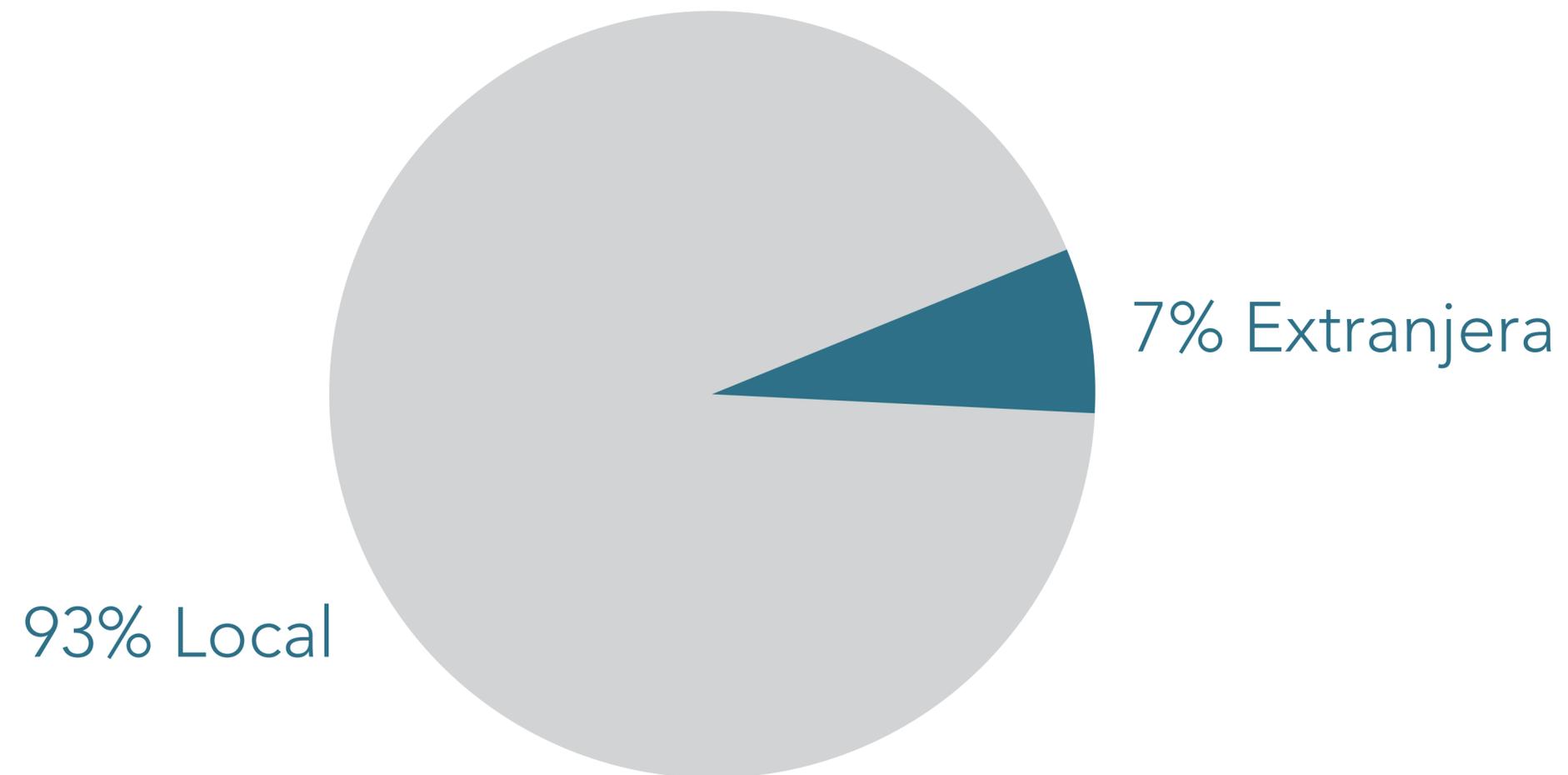
- 17,316 salarios evaluados en el mercado de empresa privada en Panamá, equivalente a un promedio de 130 empresas participantes.
- 11 Rubros evaluados



3. Panamá en Salarios 2018:

DATOS DE LA MUESTRA:

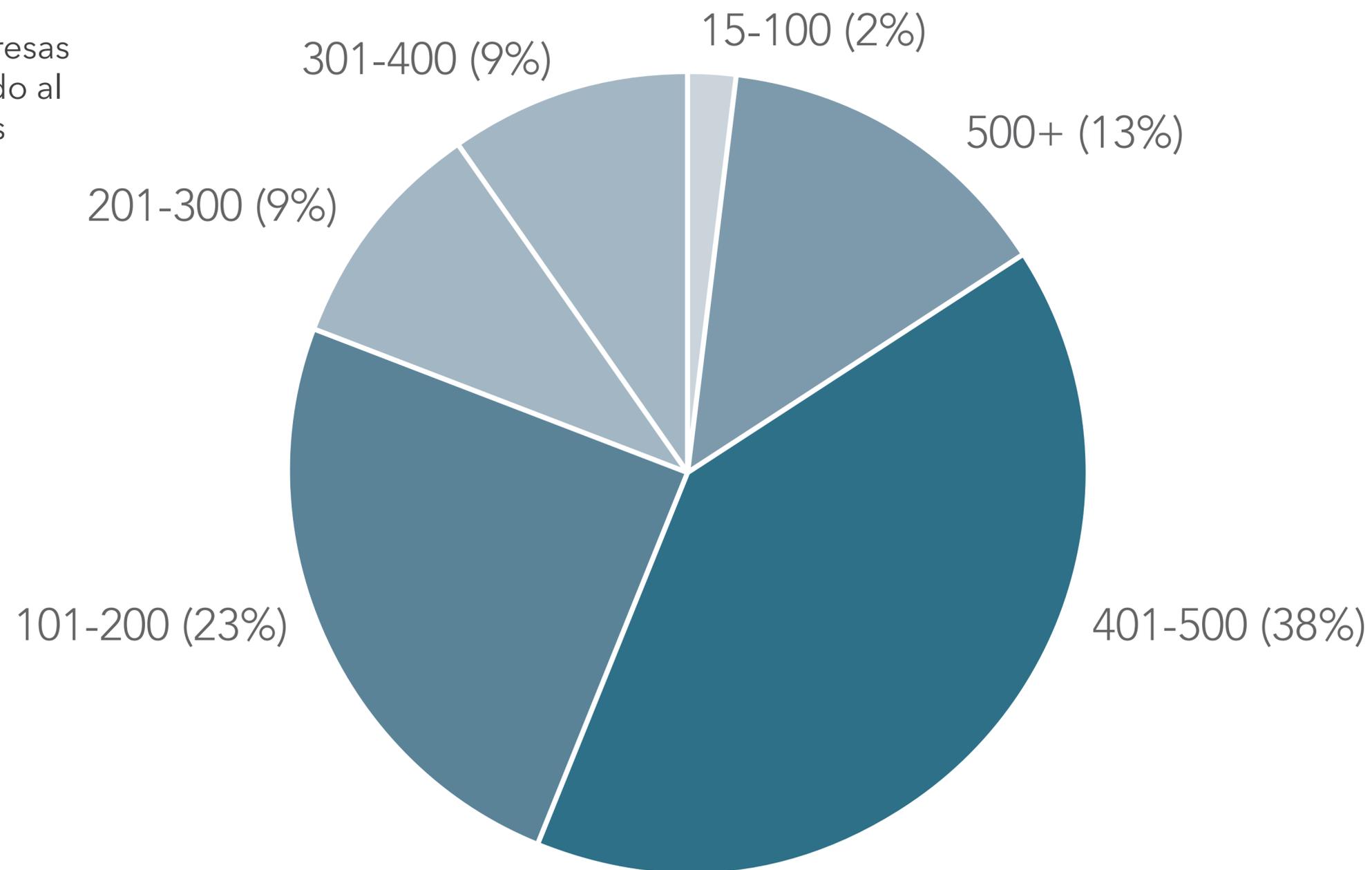
- Tipo de Empresa



3. Panamá en Salarios 2018:

DATOS DE LA MUESTRA:

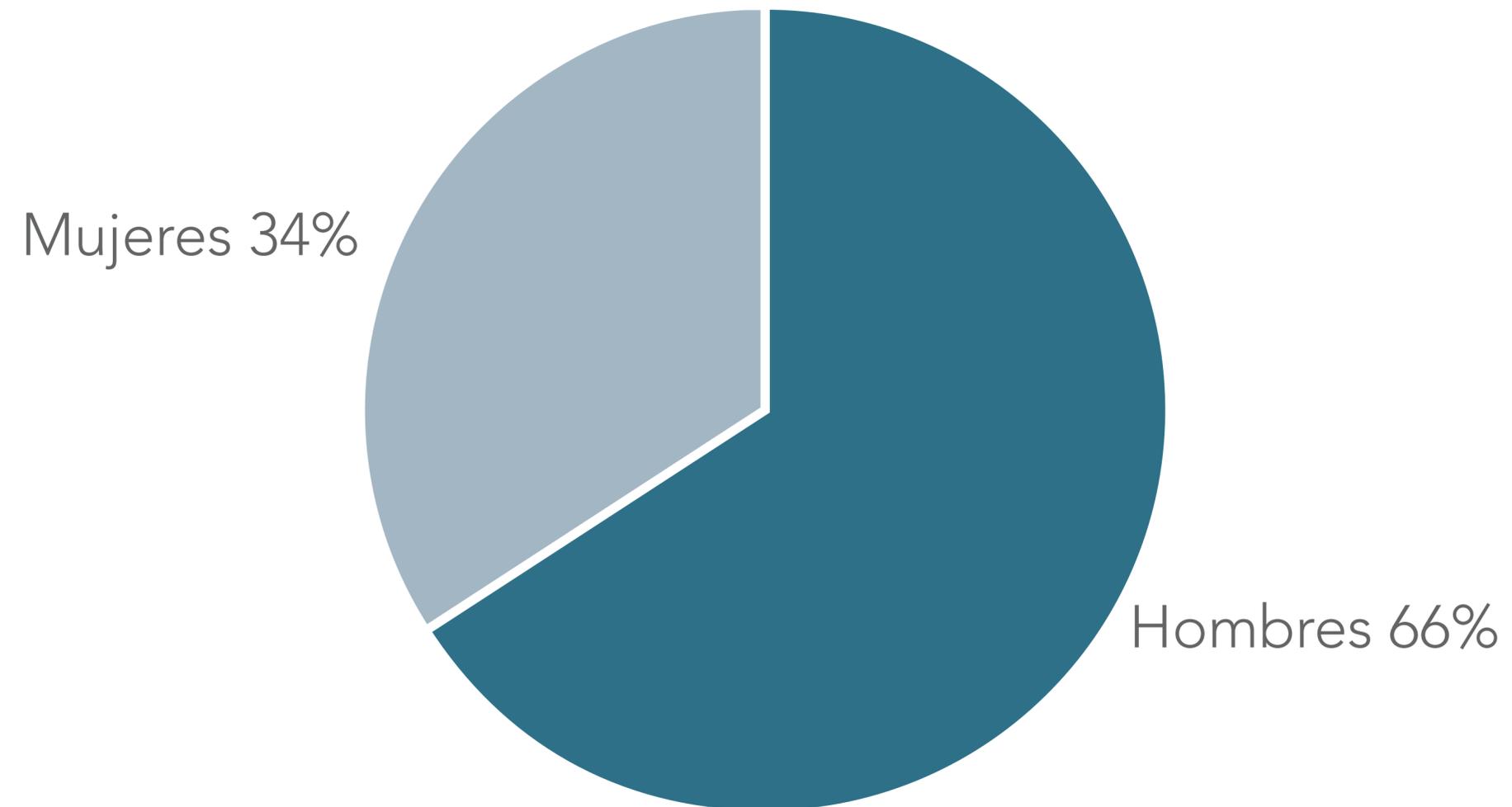
- Participación de Empresas por tamaño de acuerdo al No. de Colaboradores



3. Panamá en Salarios 2018:

DATOS DE LA MUESTRA:

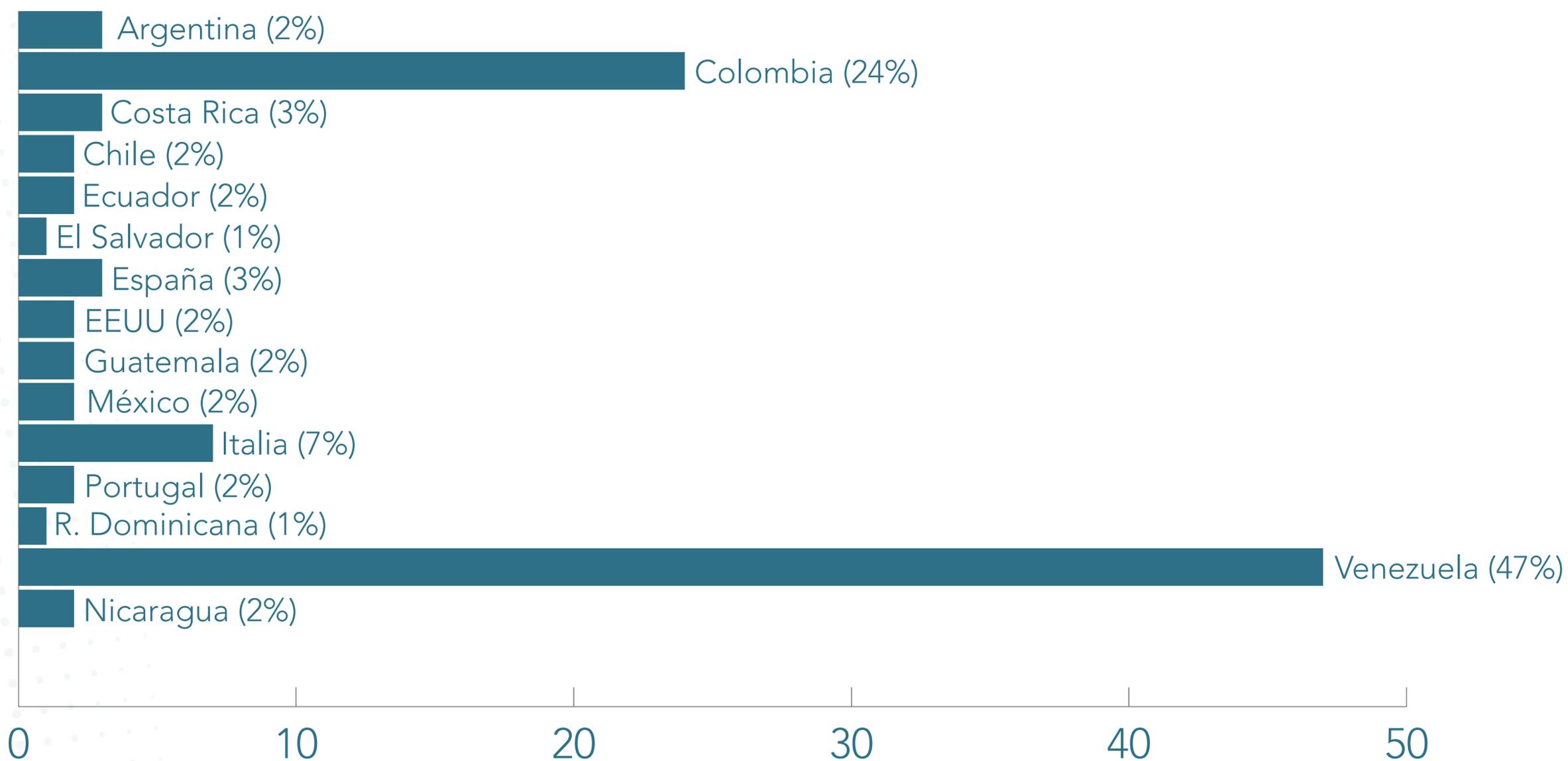
- Segmentación Demográfica



3. Panamá en Salarios 2018:

DATOS DE LA MUESTRA:

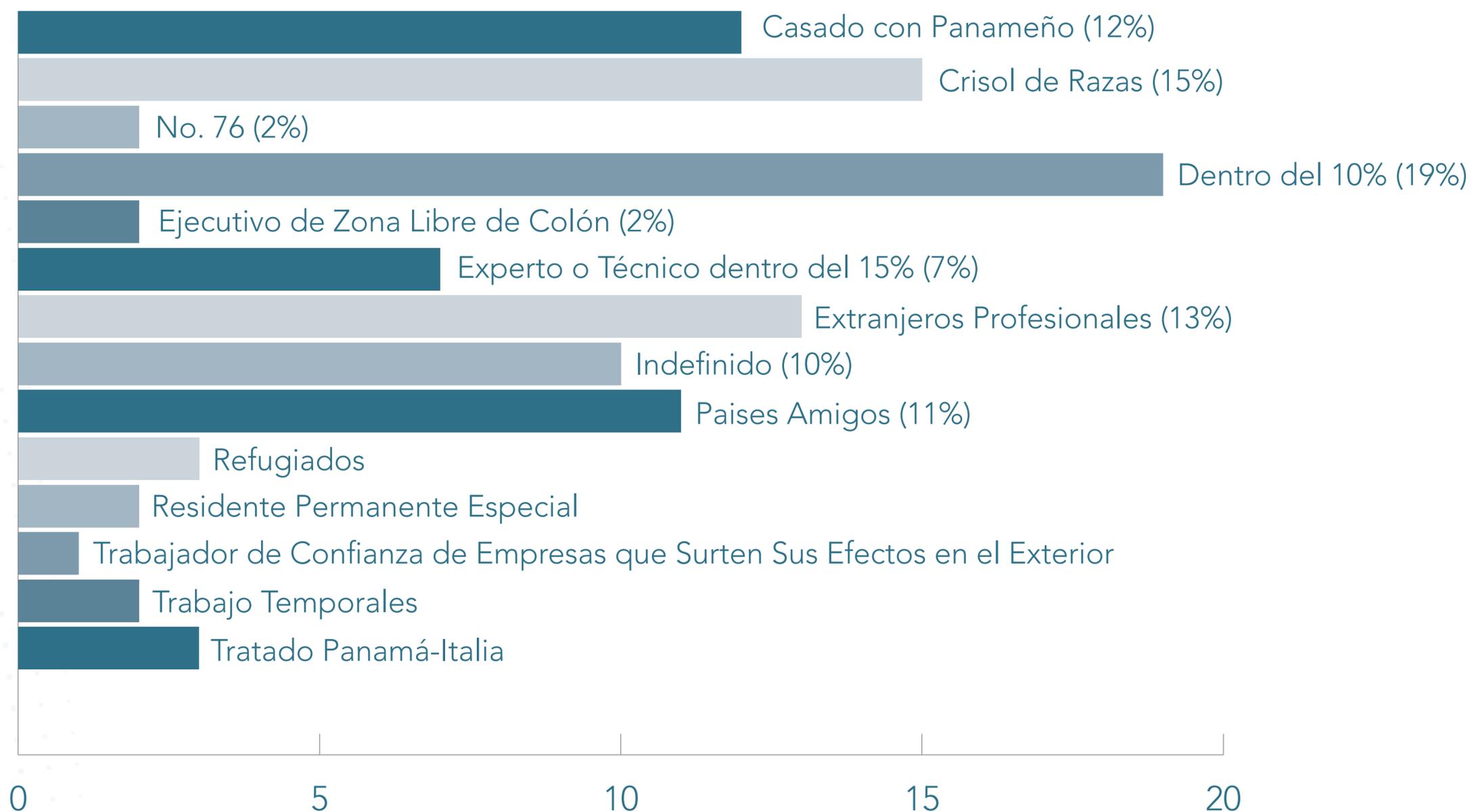
- Segmentación de Extranjeros:
Del total de la muestra recibimos un 0.7% de extranjeros en plazas de empresas privadas.



3. Panamá en Salarios 2018:

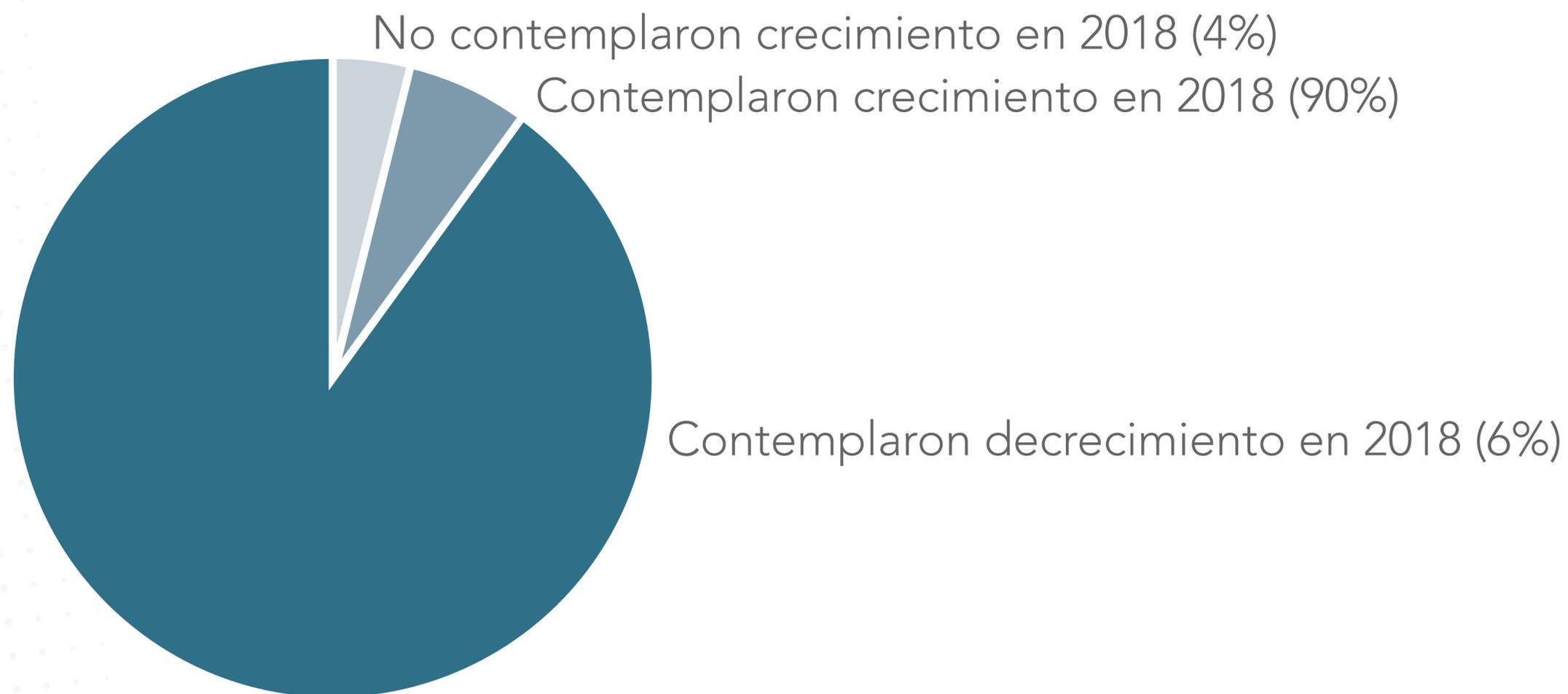
DATOS DE LA MUESTRA:

- Segmentación de Extranjeros: Tipos de Visa



3.1 Proyecciones de Empresas para 2018:

- Para el 2017 vs 2016, de las empresas de la muestra tomada, se incrementó el Headcount de trabajadores en un 7% de personal representando 5,938 plazas nuevas contratadas durante 2017.
- Para el 2018, de las empresas de muestra tomada, se proyectó y ejecutó decrecimiento de headcount en un 14%, representando 2,332 plazas líquidas durante el corriente año.



3.2 Incrementos Salariales:

Durante el 2017, el 48% de las empresas de la muestra tomada otorgaron incremento salarial a nivel general en su empresa, con un promedio de incrementos de 10.3%, un número elevado para empresas que otorgaron más de un 20% de incremento a nivel interno para tratar de equipararse a mercado.

Durante el 2018, el 25% de las empresas de la muestra tomada otorgaron incrementos a nivel general, adicional al incremento del salario mínimo, en un promedio de 10.2%, un número similar a 2017, sin embargo es un 23% menos que el de las empresas que otorgaron incrementos durante 2017.

3.3 Práctica de Beneficios (Vale):

- El 60% de la muestra de empresas tomada reporta otorgar Vale, de las cuales 61% son clientes de Vale Panamá y el 39% restante son clientes de Vale General. El 32% de esta muestra reporta utilizar la tarjeta vale y el 64% restante sigue utilizando vales impresos.

2019

¡Seguimos creciendo!



PES

4. PES 2019

La primera versión de Panamá en Salarios 2018 ha sido enriquecedora para todos los involucrados y nos sentimos agradecidos del apoyo en este nuestro primer año.

Teniendo como base los tres (3) pilares que caracterizan a Panamá en Salarios: docencia, estadística y asesoría, este 2019 nos hemos propuesto, como principal objetivo, llevar nuestro proyecto a otras provincias, acercándonos cada vez más a la promesa país.

La encuesta PES del 2019 contará con data de la Ciudad de Panamá, Provincias Centrales y Chiriquí, y la misma está prevista para ser entregada en el mes de septiembre.

Nuestra cultura es crecer, y en miras a cumplir con nuestro objetivo de contribuir con la competitividad del profesional de Recursos Humanos, continuaremos con jornadas de capacitaciones. De la mano con la tecnología, brindaremos una agenda académica que cubra diversos niveles de conocimiento en Compensación y Beneficios, la cual estamos seguros llevará al Gestor de Recursos Humanos al siguiente nivel.

Desde la fecha de entrega de nuestra primera encuesta y durante todo el 2019, contamos con un número de consultores listos para brindar asesoría en estrategias y políticas de Compensación y Beneficios, valoración de puestos con nuestra herramienta ValorES y consultorías a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Esperamos poder contar con tu participación en el 2019 y seguir construyendo juntos los resultados que todos queremos. Con todo nuestro compromiso y cariño estamos aquí por ustedes, y seguiremos llevando la semilla del crecimiento a donde lleguemos.

De parte de todo el Equipo PES sólo podemos decir, ¡GRACIAS!

3 PILARES PES

PARA POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD
DE LAS EMPRESAS PANAMEÑAS



ESTUDIOS SALARIALES DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Para comprender la actualidad del cambiante mercado laboral en Panamá y el mundo, y brindarle a las organizaciones la información necesaria para la toma de decisiones.



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

Para capacitar profesionales en la correcta gestión de estrategias que eleven la competitividad de las empresas.



ASESORÍA Y CONSULTORÍA ESPECIALIZADA

Para atender necesidades puntuales de las empresas, y ayudarles a crear e implementar estrategias de compensación y beneficios que eleven su gestión al siguiente nivel.



¡LLEVEMOS JUNTOS A PANAMÁ AL SIGUIENTE NIVEL DE ESTRATEGIA!

CONTACTO

Para información general puedes escribirnos al correo:

info@panamaensalarios.com

Para información sobre compra de plataforma, pagos y cobros puedes escribirnos al correo:

administracion@panamaensalarios.com

O contáctanos:

Marcela Villamar: mvillamar@panamaensalarios.com

Aileen Benavides: abenavides@panamaensalarios.com

Eyda Tejada: etejada@panamaensalarios.com

Teléfonos: 278-1841 / 6221-2432



PES

#NuestraCulturaEsCrecer



PANAMÁ EN SALARIOS