



PESLIVE2019

INFORME EJECUTIVO

Septiembre 2019

PREÁMBULO

Panamá como nación es un país admirable, escuchamos constantemente la frase: Somos un país bendecido. Qué significa ser un país bendecido, un país sin guerras, sin ejército, sin desastres naturales, con una conexión interoceánica de primer mundo siendo un ejemplo de transporte marítimo a través de nuestro querido Canal de Panamá, entre otras cosas. Hemos reflejado un crecimiento económico superior a muchos de la región latinoamericana, tenemos un comercio envidiable y somos vistos por el mundo entero como Puente del Mundo.

Todas estas ventajas vienen acompañadas de grandes retos y responsabilidades, así como no perder de vista las implicaciones de la globalización y las nuevas tendencias.

La globalización afecta directamente tres ámbitos de cualquier país: Economía, Tecnología y Ámbito laboral, las tres apuntan hacia un solo enfoque INFORMACIÓN.

La información tiene un alto valor y un país informado es un país en crecimiento. Las grandes potencias del mundo han logrado superarse a nivel económico, tecnológico y de competitividad, a través de un adecuado manejo de la información y su interpretación.

Desarrollar planes de sostenibilidad dentro de la empresa privada es la única manera de asegurar el continuo crecimiento del país y las herramientas de Inteligencia empresarial a través de la estadística es la única que permite que las empresas tomen decisiones inteligentes y asertivas para sus negocios, creando un mercado más competitivo y exigente.

Ante la agresiva competencia que incrementa día a día en la región, no es suficiente que una empresa sea rentable, es necesario una rentabilidad sana. Rentabilidad sana implica un constante crecimiento proporcional a la rentabilidad, es decir, una empresa puede ser rentable con malas prácticas y aun así logrará incrementar su ganancia más no su crecimiento, provocando una limitante en el tiempo. En cambio, una empresa rentablemente sana asegura su crecimiento con el incremento en su rentabilidad de manera que sus límites se minimizan y su nivel de expansión es cada vez más alto.

La mejor manera de convertirse en empresas rentablemente sanas es enfocando los esfuerzos hacia la productividad y en quienes nos hacen productivos, nuestros colaboradores. Nuestra fuerza de trabajo debe de ser manejada estratégicamente desde el intelecto y no desde el corazón, y el primer paso hacia esto es el uso y manejo de información.

Panamá en Salarios es un promotor del cambio a través de la información, provocando que un cambio de mentalidad en los líderes y tomadores de decisiones, quienes tienen bajo su responsabilidad el crecimiento económico de nuestra nación.

Traemos a nuestro Panamá la primera herramienta de inteligencia e información empresarial de primer mundo, creado en nuestro país y hecho a la medida.

En este nuevo capítulo de Panamá en Salarios, queremos agradecer a las más de 400 empresas que han dicho SI y a las que sabemos nos seguirán diciendo que SI mes a mes. Los Gremios han sido un primordial aporte a nuestra gestión y desarrollo, extendemos un cordial agradecimiento a la Cámara de Comercio de Colón, Asociación de Usuarios de Zona Libre, la Cámara de Comercio de Chiriquí, CECOMRO, y a aquellos importantes empresarios que han sido nuestros voceros a través de este nuevo año.

Esperamos nos sigan acompañando en este camino de transformación del cual todos somos parte, porque el crecimiento de nuestro país es responsabilidad de todos.

Panamá en Salarios es más que una empresa, es una familia, en la cual seguimos comprometidos en convertir a cada una de las empresas que participan de nuestro estudio en entes de cambio.

Gracias a nuestro equipo de trabajo quienes han transformado sus vidas hacia este compromiso, y gracias a cada uno de ustedes porque JUNTOS ECHAMOS PA'LANTE.

Marcela Villamar

Socio Directora

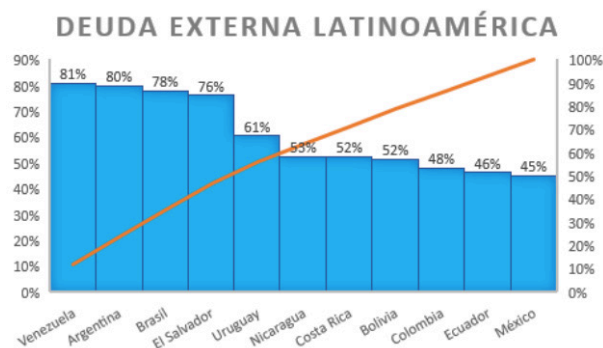
UN PANORAMA A LATINOAMÉRICA Y PANAMÁ

1.1 TENDENCIAS ECONÓMICAS PARA LATINOAMERICA

En su constante intento de crecer rápidamente y competir con países primer mundistas, Latinoamérica se ha convertido en una zona de alto potencial emergente con obstáculos tangibles que se han acrecentado en los últimos años.

Habiendo pasado un 2018 de muchos desafíos e incertidumbre con 7 de 21 países con comicios, entramos en un 2019 con altos niveles de endeudamiento, incrementos en los gastos públicos y las altas tasas de informalidad que se han sido un común denominador de la región, por lo que estamos en miras de un nuevo quinquenio enfocado en el crecimiento económico y reforzamiento de la competitividad.

En orden de importancia el primer gran reto al que se enfrenta la región latinoamericana es el alto endeudamiento de los países sobre todo aquellos que lideran la economía de esta como es el caso de Argentina, quien a pesar de su esfuerzo de implementar ajustes y reformas para enrumbar su economía se vio obligado a solicitar un nuevo rescate monetario de 57 millones de dólares. Este dato lleva a la región a un nuevo incremento en su nivel de endeudamiento que puede llegar a desalentar a muchos más todavía sigue la región siendo una zona con alto potencial.



Según el Banco Mundial, el endeudamiento de la región latinoamericana, en porcentajes del PIB se encuentra liderado por las mayores potencias de la región quienes en una época lideraban el crecimiento;

Adicional la comisión económica para América Latina y el Caribe indica un preocupante aumento de casi un 80% de la deuda externa bruta entre 2009 y 2017.

La inversión extranjera ha venido decayendo en los últimos años, debido a la disminución de la demanda de materias primas lo cual ratifica su razón de ser en el desaceleramiento económico de las principales potencias esto aunado a la inestabilidad política y social que muchos países de la región viven. El riesgo de países gobernados por partidos izquierdo-populistas incrementa la desigualdad e inequidad social lo que a su vez pone en peligro no solo la económica sino la competitividad de la fuerza laboral debilitando también los niveles de educación que solían ser más competitivos en épocas anteriores.

PANAMÁ vs. LATINOAMERICA

La inversión extranjera de Panamá se había visto desafiada por el ingreso a la lista de la UE de Jurisprudencia no Cooperadoras en asuntos fiscales, esta amenaza causó un mayor endeudamiento público del país por la falta de inversión extranjera.

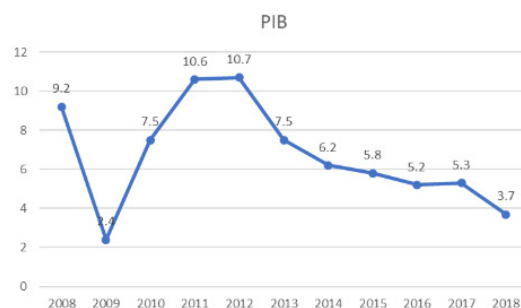
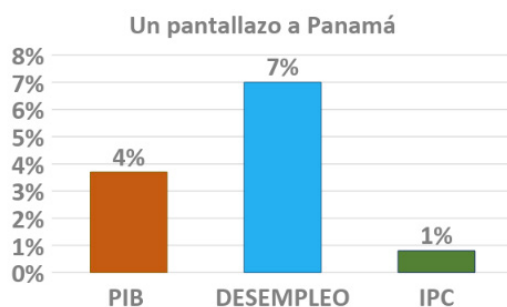
En este 2019 Panamá presenta satisfactoriamente un 21.4% de incremento en la inversión extranjera directa gracias a los esfuerzos por nuevas leyes de transparencia y la salida de nuestro país de la lista de la UE de Jurisprudencia no Cooperadoras en asuntos fiscales. Panamá actualmente no se encuentra en ninguna lista de países denominados paraísos fiscales y amigables con el blanqueo de capital. Esto pudo haber significado una disminución en la tasa de endeudamiento pública mas no fue el resultado esperado todavía, es un camino por recorrer que inicia en este año y que podemos iniciar a ver sus frutos a finales del corriente y un prometedor 2020.

Panamá incremento su nivel de endeudamiento durante el 2018 en un 9.9% representando en valores absolutos 2.3 millones de dólares más que el 2017.

El saldo total entre deuda externa e interna es de un 80.1%, es una cifra importante para el desarrollo económico del país mas no imposible, a medida que la inversión extranjera siga incrementando las posibilidades de disminuir la deuda total será cada vez más viable.

Durante el 2018 a diferencia de años anteriores las actividades económicas con mayor crecimiento se focalizaron en transporte, almacenamiento y comunicaciones. No podemos dejar pasar que estos sectores son foco de crecimiento por el buen manejo y funcionamiento del canal de Panamá y la recién inaugurada línea 2 del metro de Panamá.

Un nuevo direccionamiento del crecimiento económica puede darnos para los próximos cuatro años miras hacia un crecimiento en el PIB en comparación con el pasado 2018. El cierre del año anterior con un PIB de 3.7% se posicionó en el PIB más bajo de la última década tras la caída del PIB en el 2009 a un 2.4%.



El 2019 según expertos en la materia se enrumba hacia un PIB de un 5% de acuerdo con el crecimiento que presentan ciertos sectores externos al sector público como son; el sector de exportación de bienes y servicios el cual promete un incremento en la exportación de un 10% auspiciado por Minera Panamá quien inicia a materializar la exportación de cobre a mercado internacionales.

El Canal de Panamá que continúa siendo punta de lanza en la economía panameña, gracias a su expansión y la atracción de los neopanamax. Esta expansión permite que las industrias relacionadas tengan un mayor crecimiento como los puertos, navieras y logística.

El sector de la construcción que ha despuntado en años anteriores, durante el 2018 sufrió un importante detrimento en su economía gracias al paro de trabajadores sufrido. Este paro no únicamente afectó al sector de la construcción más fue uno de los principales causantes del bajo rendimiento del país durante el año anterior. Teniendo un 2019 sin paro no asegura el crecimiento más sin asegura el no decrecimiento.

No podemos dejar de mencionar que Panamá tras una importante caída que ha tenido el sector Hotelero de nuestro país quien en años anteriores presentaba cifras prometedoras en crecimiento ha iniciado iniciativas para contrarrestar el hecho cómo es que Panamá se consolida cada vez más como un destino de turismo para congresos.

Panamá es un país de constantes cambios, con una económica dinámica y muchos actores, los sectores del comercio y del consumo se han debilitado más si se puede decir que por experiencia sabemos que Panamá con su dinamismo económica logra sobrellevar las caídas de ciertos sectores económicos con los incrementos de otros.

El rescate de la Zona Libre de Colón es prioridad para lograr llegar a los niveles de crecimiento antes vistos en nuestro país que nos permitían tener una mayor solvencia y estabilidad.

A pesar de los retos los números son prometedores, las iniciativas del sector público y privado nos llevan a una posible realidad de ese 5% de PIB para finales de año.

Concluyendo, América Latina no promete un mayor crecimiento para este 2019 a pesar de su posible inicio de estabilizaciones en el último trimestre del año más sin embargo para 2020 promete una expansión en la economía dada por la estabilidad en los precios del crudo y en las tasas de interés, así como el esfuerzo por mantener una adecuada política fiscal y un mejor comportamiento del mercado automotor.

México y Brasil, las dos economías más importantes de la región, mantendrán su estabilidad cambiaria y apostarán por controlar la inflación. Según el estudio de BBVA Research.

La economía panameña promete un crecimiento del 4.9% a 5% en este 2019 de ser así prometería para el próximo 2020 un incremento a un 5.2% de PIB vs. El 3.7% del 2018. El próximo incremento de salario mínimo a anunciarse el 31 de diciembre del corriente es un indicador

económico importante para los resultados del próximo año no solo en temas laborales sino económicos.

1.2 TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

Impacto de las tecnologías disruptivas en Panamá y la región en los próximos años

Por Sergio Orrego

En 1991 Geoffrey Moore publicó por primera vez el libro “Cruzando el Abismo” (Crossing the Chasm) que pocos años después se convertiría en lectura obligada de los grandes pensadores y marketers de la alta tecnología en el Silicon Valley, cuna de la gran revolución digital donde hoy nos encontramos. En él, por primera vez se describió de forma clara y sorprendentemente precisa, las etapas por las cuales debe pasar una innovación tecnológica antes de convertirse en cosa cotidiana en la vida de las personas. En una primera etapa, dice Moore, todo producto primero es apetecido por los “innovadores”, los que no les importa mucho para que sirva el producto, pero si es lo último en el mercado, lo desean poseer. Son clientes entusiastas, aunque muy pocos, dando inicio de la curva en forma de campana que describirá el ascenso y eventual decadencia del producto innovador en el tiempo. Los chicos que salen a hacer fila a las tiendas de Apple en los países desarrollados en la víspera del inicio de la venta del último modelo de iPhone son un buen ejemplo.

Luego siguen los arriesgados, los “adeptos tempranos” como les llama Moore. Personas que ven en el producto innovador una forma única de resolver su problema y ponerse a la vanguardia del resto. Ya no solo es una cuestión de estatus, más bien es una cuestión práctica pero arriesgada ya que aún son pocos quienes lo usan. Algo así como los que hoy día usan Nequi o Yappy, medios de pago digitales que en Panamá aún son usados por poca gente pero que da una enorme flexibilidad para pagar lo que compramos sin requerir efectivo ni tarjeta de crédito.

Luego, viene la parte más difícil, lograr que el producto sea reconocido por la gran “mayoría” que Moore divide en temprana y tardía, la primera en el ascenso y la segunda en el descenso de la curva. Ahí sí que está lo mejor del mercado, donde se separan las modas pasajeras de los productos que dejarán huella. Como el SmartPhone hoy en día, nadie cuestiona su utilidad y es muy difícil encontrar alguien que no tenga uno.

Pero hay un problema, para saltar de los adeptos tempranos a la gran mayoría, primero debemos cruzar el gran abismo como dice Moore en su libro. Es un período crucial en la vida de un producto o tecnología disruptiva, donde mueren casi todos los productos innovadores lanzados cada año al mercado. Ahí murieron, por ejemplo, miles de startups durante la explosión de la burbuja de internet a principios de los 2000, pero las que lo lograron cruzar han creado verdaderos monopolios del siglo 21 como Amazon y Google. Convencer a la gran

mayoría requiere ingenio, estrategia y por qué no decirlo, un poco de suerte.

Algo que no menciona Moore en su famoso libro, pero que con los años hemos aprendido es que una misma innovación puede estar en distintos puntos de la curva de adopción dependiendo de la región del mundo. Lo que en otras latitudes ya se encuentra plenamente en su apogeo y aceptado por la gran mayoría, puede que en Panamá aún sea una curiosidad de pocos. Un ejemplo son los medios de pago digitales que mencionamos anteriormente, mientras que en Panamá es una pequeñísima parte de la población que se ha “atrevido” a usarlos, en China, por ejemplo, 92 de cada 100 personas pagan usando medios de pago digitales (Wechat o Alipay específicamente).

Cuando eso sucede, lo sensato es pensar que es solo una cuestión de tiempo para que estas tecnologías lleguen a nuestro país por lo que es muy importante para el sector privado como para el sector público, conocer las disrupciones en el horizonte y prepararnos para aprovecharlas para el desarrollo del país. Con esto en mente paso a hacer análisis tecnologías que hoy día son plenamente adoptadas en otras regiones del mundo y por tanto es cuestión de tiempo su adopción en Panamá:

Computación en la nube: Es la alternativa a poseer grandes computadoras y personal especializado costoso en nuestras instalaciones. Hoy día un servidor en la nube puede costar menos de \$10 mensuales y es más confiable y seguro que uno instalado en nuestros propios centros de datos. Según Gartner, una prestigiosa firma de consultoría tecnológica, más de 7 de cada 10 negocios en los EEUU utilizan la computación de nube como en alguna forma, y la tendencia es crecer cada día.

En el caso de Panamá, muchas grandes empresas aún se resisten a llevar sus sistemas críticos a la nube, pero es cuestión de tiempo que el número vaya incrementando. Por otro lado, las Pymes del país ya se han dado cuenta que tienen en esta tecnología la oportunidad de contar con sistemas de primer orden por medio de suscripciones de bajo costo. Por esto vemos todo tipo de soluciones empresariales disponibles en el mercado.

Seguridad informática: Con el “hackeo” de una tristemente célebre firma de abogados más los famosos pinchazos telefónicos, más allá de los aspectos legales o éticos que estos casos conllevan, dejaron demostrado en nuestro propio patio, lo crítico de mantener un adecuado control y seguridad de la información sensible de las personas y los negocios. En Panamá ya es aceptado por la mayoría que la seguridad informática es crítica por lo que es seguro predecir que la inversión en dicha tecnología cada vez será mayor.

Información confidencial de las personas: En EEUU y Europa los últimos años se ha abierto un enorme debate alrededor de este tema, al punto que hay casos abiertos que se relacionan con las elecciones presidenciales de EEUU y el referéndum en Gran Bretaña para salir de la Unión Europea (El llamado Brexit). Facebook se encuentra bajo un enorme escrutinio que podría incluso derivar en dividir dicha empresa en partes más pequeñas. En Panamá

ese tema aún no es noticia, ni contamos con legislación adecuada para proteger nuestros datos en las redes sociales ni en Internet. Posiblemente tome unos cuantos años más que tomemos conciencia de lo grave de la situación de confidencialidad de los datos personales, pero lo que no hay duda es que será un tema importante en el futuro.

Inteligencia Artificial: Básicamente es hacer que una computadora pueda, con base a muchos puntos de datos, decidir qué curso de acción recomendar frente a una situación dada. En los países desarrollados esta disrupción se encuentra en pleno cruce del abismo, es decir que no es una curiosidad más, pero en la mayoría de los casos aún no está adoptada por todos. Moore recomienda que para cruzar el abismo debe hacerse por medio de lograr “cabezas de playa”, es decir que debemos, uno a uno, enfocarnos en grupos específicos de personas para resolverles problemas también muy específicos de forma diferente y contundente. Eso es exactamente lo que está sucediendo hoy día con la Inteligencia Artificial. Por ejemplo, el esfuerzo que hace Apple añadiendo a su “smartwatch” capacidades para predecir arritmias, e incluso ataques cardíacos por medio de sensores que miden la presión arterial de quien los usa, esta información pasa a un algoritmo de Machine Learning (Aprendizaje de las Máquinas), que interpreta si debe o no llamar al 911. Aunque Apple no revela información de las ventas de dichos dispositivos, si es conocido que actualmente el Apple Watch ya es el reloj de mayor venta a nivel global. También hay casos de “cabezas de playa” donde la Inteligencia Artificial juega un papel protagónico y que han logrado cruzar el abismo, por ejemplo, las apps para el tráfico vehicular como Waze o Google Maps que ya son de uso cotidiano por las grandes mayorías.

Dado que en los mercados más adelantados la Inteligencia Artificial está aún en términos generales, cruzando el abismo, en Panamá dicha tecnología está aún en etapa de “análisis” en el mejor de los casos. Considero que tomará de uno a dos años más para que veamos en nuestro país soluciones locales más cotidianas de dicha disrupción.

Pero debemos estar muy atentos, ya que lo que producirá es sumamente importante para la economía del país: Modificará las capacidades requeridas de empleo. Una gran parte de la fuerza laboral del sector de servicios del país ejecuta tareas administrativas básicas, como contestar preguntas usuales de los clientes, registrar información en sistemas tecnológicos, etc. Precisamente dichos trabajos serán los primeros que podrán ejecutar las tecnologías como la que ha empezado llegar a Panamá de Automatización Robótica de Procesos (RPA por sus siglas en inglés). Ya en otros países hay debates importantes sobre la movilidad laboral que esta tecnología produce, ya que debemos reentrenar a nuestra fuerza laboral para poder analizar información y tomar decisiones que mejoren la experiencia cliente en vez de estar haciendo tareas repetitivas y de poco valor relativo.

Nuevos modelos de negocios y plataformas digitales: El modelo tradicional de generación de valor económico hasta ahora es lineal principalmente, o sea que una industria produce un bien o servicio, lo ofrece al mercado y lo comercializa directamente a sus clientes. En

dicho modelo los grandes protagonistas son los productores. Por ejemplo, la producción de autos, donde el productor fabrica los autos, lo vende a muchos intermediarios que luego los venden al consumidor. Su característica es que un solo productor cubre el costo de la producción de dicha cadena productiva lo cual hace que para crecer necesita contar con grandes recursos financieros.

En este milenio se está produciendo una profunda transformación a este modelo. Las nuevas tecnologías permiten que por medio de plataformas digitales podamos conectar a miles o millones de productores, con millones de consumidores, pero a diferencia del modelo tradicional, acá el protagonista es el intermediario de la “red” productiva. Uber es el clásico ejemplo, donde una plataforma conecta a miles de conductores con millones de personas que necesitan desplazarse. Uber no posee autos, no tiene costos de producción, pero es quién ofrece el valor agregado al cliente al darle información de disponibilidad, ubicación y sobre todo confianza de recibir un excelente servicio. Mientras más crece su red, más gana, pero sigue sin requerir inversión en autos.

En Panamá ya empezamos a observar un movimiento interesante de emprendedores que buscan crear este tipo de “redes multiplicadoras” de valor, desde conectar empleadas del hogar con amas de casa, hasta dar servicios de entrega de comida a restaurantes que antes no lo tenían. Está incipiente, pero llegará muy lejos este nuevo estilo de ofrecer valor.

1.3 TENDENCIAS LABORALES

La inteligencia artificial está tocando a nuestras puertas más todavía no se convierte en el caso de Panamá en una realidad tan tangible que requiera poner en riesgo el 50% de los empleos de la empresa privada como es lo que sucede actualmente en países como Estados Unidos.

Ante la inminente sustitución de empleos hechos por manos humanas por manos artificiales, el Ser humano debe de enfocar sus esfuerzos hacia aquellas tareas que no pueden ser sustituidas por la inteligencia artificial creada por nosotros y eso es VOLVER A SER HUMANOS.

La sensibilización y el lograr enfocar nuestras empresas hacia los colaboradores se convierte en la punta de lanza para contrarrestar los nuevos retos que se aproximan al mercado laboral.

La gestión del capital humano concepto que se ha venido manejando en los últimos años tiene en comparación a muchas otras áreas de una empresa las mayores y más aceleradas tendencias a las cuales debemos poner atención,

4 de las más agresivas tendencias de la gestión del capital humano que Panamá debe prestar más atención para implementar en caso de que desee incrementar los niveles de competitividad y evitar una mayor inestabilidad del mercado laboral de la que hemos venimos experimentando por más de una década.

Transformación Digital: La retención del talento, los nuevos modelos de reclutamiento y la digitalización de los procesos de Recursos Humanos son los 3 grandes desafíos que las empresas enfrentan con la eminente llegada de la transformación digital.

¿Cómo transformarme digitalmente sin dejar de ser humano?

El concepto de transformación digital en recursos humanos nace más allá de querer dejar de hacer las cosas manuales y de dejar de tener contacto personal con el personal, para crear una nueva experiencia al actual y futuro colaborador.

Si el enfoque del nuevo Recurso Humano es atraer y retener el mejor talento, aportar al desarrollo de la organización y generar un ambiente moderno y seguro para su empresa es a través de esta transformación que lo logra, dejando a un lado los procesos operativos que por muchos años ocuparon el mayor tiempo de las áreas y permitiendo que los profesionales de la materia se profesionalicen aportando nuevas ideas y estrategias para la mayor productividad de la empresa que representan.

¿Porque hablamos de la importación de la transformación digital del área de Recursos Humanos?

Pues esto se da ya que los principales cambios que está generando la transformación digital provienen de la implementación de tecnología disruptiva. Una tecnología — cloud, big data, internet de las cosas, inteligencia artificial, aprendizaje automático, machine learning, redes sociales— que rompe con lo que existía hasta ese momento y da como resultado menores costes para el consumidor; mayor transparencia de precios y mejor calidad de servicio para cada segmento de consumidores

Llega un nuevo competidor, las empresas nativas digitales. A estas empresas, la digitalización les permite ofrecer a sus clientes productos y servicios con el mismo valor añadido, a veces incluso superior, que los de un proveedor tradicional. Lo hacen basándose en tres conceptos: plataforma, experiencia y coste. Frente a esto las empresas tradicionales pueden ser defensivas, salvar lo que puedan y retirarse; u ofensivas, adaptarse y luchar por el espacio junto a las recién llegadas.

Ninguna empresa podría sumarse a competir con aquellas empresas nacidas en la era digital y que tienden a llevar la ventaja sobre los nuevos consumidores manejando el área de recursos humanos desde la antigüedad.

Los procesos manuales y tradicionales debilitan y atrasan el rápido movimiento hacia la era digital. Así como las áreas operativas de una empresa se transforman, así mismo el departamento más importante cuya responsabilidad es el área productiva de la empresa debe de sufrir su propia transformación enfocando sus esfuerzos hacia la competitividad, modernización y aceleración de procesos.

Los softwares de Recursos humanos, las plataformas de autogestión y el gamification son algunas de las estrategias que las empresas pueden iniciar a implementar para asegurar la competitividad.

El manejo del colaborador y la atracción del nuevo talento son procesos cada día más tecnológicos e impersonales, más si el gestor humano logra enfocar sus esfuerzos hacia el diseño y ejecución de estrategias que le permitan brindarle a mano de obra la “Experiencia hacia adentro” lograra inteligentemente asumir el reto y sumarse a las practicas primer munditas.

1. Las profesiones del futuro: Sin duda el hecho que vivimos en un mundo manejado por tecnología en donde no hemos terminado de aprender a utilizar una red social cuando ya tenemos tocando a la puerta la siguiente, donde necesitamos líderes digitales que puedan llevar a sus empresas y sus equipos al éxito nos da una clara visión de cómo el mercado laboral y las profesiones están cambiando.

Si bien siempre necesitaremos médicos, abogados y administradores la tecnología y la globalización nos llevan a mirar hacia aquellas carreras que necesitamos cada día más en nuestras empresas y que tendrán el mayor futuro tanto en los países desarrollados como en las economías emergentes.

En nuestro país la demanda de ciertas profesiones necesarias para asegurar el crecimiento en la época digital no está logrando ser satisfechas por los egresados ni cubiertas dentro de las ofertas académicas de nuestro país.

El reto del área de Recursos Humanos es cada vez más grande al querer encontrar el talento adecuado con las habilidad y conocimientos que esta nueva era demanda. Las empresas hoy en día se convierten en entidades docentes por la falta de profesionales en las materias requeridas; ¿cuáles son aquellas profesionales del futuro que las empresas están necesitando cada día más y que su demanda se acrecienta día a día?

Data Scientist / Especialista en Big Data

Su función principal es analizar, gestionar y explotar datos. Debido a que la tecnología nos permite manipular una enorme cantidad de datos, se debe hacer frente para que las empresas gestionen mejor la información. Es un puesto enormemente demandado que las empresas tendrán muy en cuenta para optimizar sus recursos y lograr sus metas. Además, es muy útil en la sección de recursos humanos para reclutamiento de personal, en marketing y ventas para predecir gustos y comportamientos. El Data Scientist extrae información para ponerlo al servicio de las diferentes áreas estratégicas de la empresa. Se trata de un puesto clave que alimenta de manera transversal a la organización.

Nano médico

En el futuro, los sistemas de terapia y de administración controlada de fármacos se integra-

rán en nanobots y microchips implantables que permitan la administración de fármacos con tratamiento personalizado, y que al mismo tiempo podrán medir los parámetros vitales del paciente y transmitir información directamente al personal médico para tener controlado al paciente mientras este hace su vida normal. Ya se han desarrollado nanopartículas que pueden reconocer, detectar y atacar selectivamente a células cancerosas.

Growth Hacker

El Growth Hacking es considerado como el marketing de los startups, es nueva y ofrece resultados brillantes si la persona que lo desarrolla tiene imaginación. Este puesto, el de Growth Hacker, requiere creatividad, talento y curiosidad.

Entre sus tareas se incluye el posicionamiento en buscadores (SEO) para que los clientes nos puedan encontrar, el marketing en buscadores (SEM), la automatización de los procesos de marketing (SEA) así como optimización en redes sociales (SMO).

Se trata de un puesto clave que ayudará a las empresas a ser más visibles en el medio digital y aprovechar las oportunidades de un mundo globalizado y basado en internet.

Ciber abogado

Otra de las profesiones con mucho futuro. La legislación no es capaz de adaptarse al ritmo de los cambios en lo digital. Cada vez hay más amenazas (virus, malware, phishing, estafas) en la red a las que un licenciado en derecho sin formación digital no puede hacer frente. Los abogados también tienen que modernizarse dando un paso hacia habilidades digitales y convertirse en Líderes Digitales de lo legal. Será mucho más efectivo contar con un equipo jurídico digital en la empresa que además permitirá ahorrarnos algún disgusto.

Desarrollador de aplicaciones móviles

Teniendo en cuenta que los smartphones evolucionan día a día es fundamental conocer aplicaciones y desarrollar nuevas. Se debe tener muy en cuenta el diseño y ser exigente en cuanto a las aplicaciones que se desarrollan (que sean a gusto del consumidor).

Arquitectura BIM

Los arquitectos en la Era Digital se llaman arquitectos BIM (Business Information Modeling). Se necesitará conciencia en realidad espacial para crear nuevos entornos gracias a diseñadores de interiores virtuales, publicistas, artistas gráficos, etc. debido a que una simulación virtual necesita complejas texturas y shaders, simulación de materiales, la interacción de la luz y el cómo se aprovecha el espacio. Son los arquitectos del futuro.

Técnico en nanobots

La nanotecnología se dedica al diseño y manipulación de la materia atómica y promete solu-

ciones vanguardistas y beneficios de todo tipo, desde nuevas aplicaciones médicas o soluciones más eficientes a problemas ambientales.

Los técnicos en nanotecnología son aquellas personas que realizan una investigación centrada en este campo o bien que usan nano elementos y nanomateriales en la creación de nuevos productos de alto valor añadido. Por regla general compaginan su labor de investigación con actividades formativas.

Diseñador de UI/UX

El diseñador UI (Diseño de interfaz de usuario) es el responsable de la relación entre la máquina y el usuario. Se encarga de la concepción general de la interfaz, de la optimización del recorrido, de la fluidez de navegación y es supervisor de la cantidad de contenido (imágenes, textos, videos). Debe conocer los gustos de su público con el fin de satisfacer sus necesidades.

Diseñador UX (Diseño de experiencia de usuario) se encarga de diseñar la narración (storytelling) de tal forma que cumpla las expectativas del usuario. Esta persona debe estar muy coordinada con los diferentes departamentos que están más enfocados al cliente como marketing y ventas. Entre sus funciones principales está que la página web sea fácilmente accesible y que cumpla los objetivos de la empresa.

Operario de robots

Teniendo en cuenta que ya hoy en día existen varios tipos de robots sociales y humanoides que no son autónomos, una de las profesiones requeridas, tanto por empresas de retail como cadenas de hoteles, hospitales, bancos etc. serán el de operarios de robots.

Jefe de e-CRM

Se trata de la persona encargada del sistema e-CRM (gestor de relaciones con los clientes en la nube – Electronic Client Relationship Management). Entre sus tareas están definir y sobre todo aplicar las diferentes estrategias de fidelización. Debe colaborar de manera muy estrecha con varios departamentos clave en la relación con los clientes como son Marketing y Comercial. Explotará los datos de los clientes, construyendo informes para que se pueda maximizar la relación con los consumidores de la empresa. Es un perfil muy escaso y de alto valor añadido para las organizaciones que quieran optimizar el rendimiento de sus departamentos comerciales.

2. Trabajando con Generación Z: Tanto líderes de empresas como gestores humanos deben conocer cuáles son las particularidades de estos jóvenes nuevos en el mercado laboral y qué es lo que ellos esperan de un puesto de trabajo, aunque sea en términos generales:

Tecnología: La principal característica de la Generación Z es que son la primera generación de nativos digitales, es decir, han nacido con la tecnología y por ellos les resulta más fácil de utilizar que a cualquier otra generación. Por ello, es muy difícil que un post-millennial o generación Z conciba un trabajo sin tecnología, internet, experiencias virtuales.

Interacción: Son interdisciplinarios, profesionales del networking y tienen una capacidad de trabajo en equipo superior a la de las demás generaciones. Por ello, los post-millennial se desenvolverán mejor en un trabajo interactivo.

Valores: La Generación Z da mucha importancia a la comodidad dentro de la empresa: sentirse parte del proyecto, compartir los valores de la empresa y de los directos puede ser determinante para elegir un trabajo u otro. En muchas ocasiones, los post-millennial ponen por delante los valores que la compañía transmita a la propia remuneración.

Innovación: La Generación Z es dinámica, participativa, interactiva y abierta a innovar en cuanto al trabajo. Salir de la zona de confort en cuanto a su manera de trabajar y reinventarse no supone un problema para los post-millennials.

Responsabilidad social: Son una generación con grandes valores sociales como la defensa de Derechos Humanos, la responsabilidad medioambiental o el bienestar social, por lo que siempre intentarán que sus actividades laborales no repercutan de manera negativa ni en el entorno físico ni humano.

3. Manejo de la información en el mercado laboral: En la actualidad, las organizaciones acumulan una gran cantidad de información empresarial, la cual debe ser llevada de una manera adecuada para conocer el pasado, presente y hacia dónde va la organización, sobre todo en la ola tecnológica en la que la mayoría se encuentra incursionando.

El contar con información exacta, y precisa es un recurso muy valioso para las empresas, ya que de ella pueden depender variables en el crecimiento de esta; a partir de una información se toman decisiones y se proyectan metas u objetivos.

Este flujo de información, dentro de las empresas cambia a diario, con las operaciones logísticas, financieras, administrativas, de recursos humanos, producción y en general todos los datos que se manejen dentro de ella, y el éxito de estas dependen en su mayoría de los objetivos fijados.

El área de recursos humanos por su importante función de manejar la mayor área productiva de una empresa debe alinearse hacia las tendencias de la acumulación y manejo de información para la toma de decisiones inteligentes y estratégicas. La alta demanda de competitividad en los mercados debe de ser analizada y tomada muy seriamente por los tomadores de decisiones, las áreas de soporte de estos tomadores de decisiones deben diseñar estrategias que les permitan encaminarse hacia el éxito.

Recursos humanos ya no es el área únicamente humana de una organización más es un área desde donde nacen estrategias que no solo impactan al personal, sino que aportan directamente a los estados financieros de una empresa. Recursos Humanos maneja el gasto operativo más alto de una organización que es la planilla. La compensación más que ser un proceso en una empresa es el área desde donde pueden nacer las estrategias de manejo de costos, de presupuestos y proyecciones y de estrategias de competitividad que incrementen la rentabilidad.

Si las áreas de recursos humanos se convierten en una especial de análisis y manejo de inteligencia empresa podrán a través del recurso humano asegurar el crecimiento rentable de la empresa.

La información que recursos humanos debe diseñar y manejar no solo son datos crudos sino es el diseño de estadísticas que le permitan a la empresa tener un mapa real interno desde donde tomar decisiones. Dentro de los principales datos que son cruciales para tomar decisiones personalizadas, conscientes y estratégicas tenemos:

- Estadísticas de Sexo/Género: entendiendo esta información una empresa tiene claridad de como su cliente interno puede ser debidamente motivado sin generalizar beneficios o incentivos que no son igualmente recibidos por ambos sexos.
- Estadística Generacional / Escolaridad: Como entender tus fortalezas o a tu colaborador si no sabemos cómo está la población en este ámbito. Como se mencionaba anteriormente y existe mucha bibliografía hoy en día sobre que motiva a cada generación, y como la diferencia en los niveles de escolaridad de los colaboradores afecta al momento de proponer una propuesta de valor a los mismos.
- Estadística geográfica / composición familiar: cada día hablamos más sobre calidad de vida y se ha convertido en un elemento de atracción y retención de talento en todas las empresas, pero no podemos manejar planes de calidad de vida si no comprendemos ni sabemos cómo nuestros colaboradores viven, en donde y con quien.
- Estadística salarial y de beneficios: la competitividad viene empaquetada en la compensación.

Compensación se define como todo aquello que recibe el colaborador que puede ser percibido tangible e intangiblemente y que constituye su experiencia dentro de una empresa. Es por esto por lo que la data estadística más importante en las empresas y que los gestores humanos deben de manejar es la salarial y de beneficios. ¿Como se yo como estoy ante el mercado? ¿Como se por qué se me va el talento, o porque No se me va? ¿Dónde tengo espacio para ser más competitivo? ¿Como ajusto mis costos en el gasto operativo más amplio de mi empresa? ¿Como aseguro mis puestos claves? Como se si estoy pagando lo justo o estoy pagando menos/más?

Es por esto por lo que la estadística nos servirá para analizar muchos hechos inexactos, pero con tendencias predecibles, para predecir comportamientos con base en lo conocido, para manejar grandes cantidades de información, para analizar posibles variables con base en lo actual, predecir a futuro y para manejar encuestas o deducir datos de interés. Con simples datos de la vida cotidiana, con estas fórmulas podemos sacar cifras y valores estadísticos para analizar más en profundidad lo que queremos descubrir.

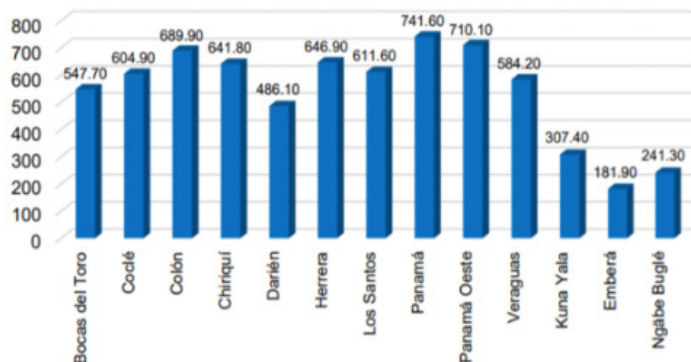
1.4 PANORAMA ECONÓMICO NACIONAL

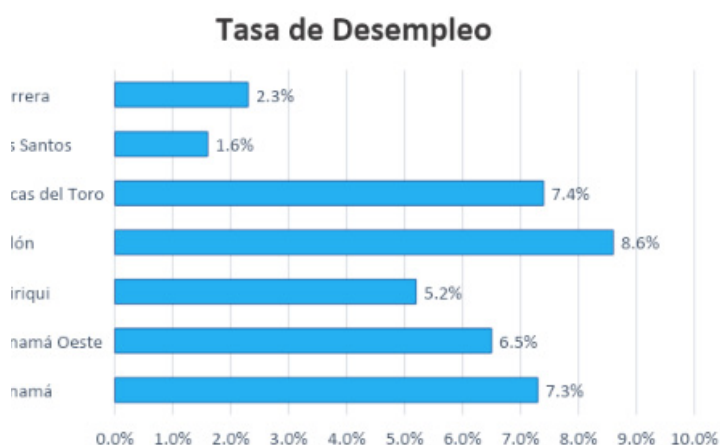
Al cierre de 2018 el PIB de Panamá creció únicamente un 3.7% vs. Un 5.4% en el 2017 y cifras aún mayores en los años precedentes. Ante un difícil año a nivel general, los macroproyectos en provincias están generando un efecto positivo a la recuperación de nuestro país, proyectos de minería como es el caso de Minería Cobre Panamá la cual se ha convertido en la inversión privada más grande a la fecha, así como proyectos del agro y de construcción están dándose a lugar en las provincias en el interior de nuestro país.

Según organismos internacionales el repunte de nuestra economía estará liderado por los sectores agropecuarios, turismo, energía y construcción, dichos sectores como bien sabemos tienen lugar en provincias específicas que deben de ser estimuladas para su desarrollo.



MEDIANA DE INGRESO POR PROVINCIA EN USD
SALARIOS MÍNIMOS





1.5 PERSPECTIVA SECTORIAL Y DESARROLLO POR PROVINCIAS

En cuanto a la provincia de Chiriquí, lidera con el mayor crecimiento provincial presentando un 3%, con respecto al año anterior. Este dato, al contrastarlo con el mercado laboral, vemos que tiene una tasa de desempleo por debajo del promedio 6.1%, niveles de informalidad altos 48% y niveles de pobreza del 20% similares a la república. Sin embargo, es la provincia con más años de escolaridad aprobados y la mediana salarial mensual más alta. Las cifras muestran que existen problemas estructurales que afectan la competitividad y la productividad de la provincia.

Chiriquí mantiene un progresivo crecimiento del PIN per cápita, en la línea de lo observado en todo el país, pero con el menor incremento de entre todas las provincias del país y por debajo de la media nacional.

La importancia del sector primario (agricultura, ganadería y pesca fundamentalmente) no termina de reflejarse en su aportación al PIB provincial. Sin embargo, en el empleo toma mayor peso, generando el 18% de los puestos de trabajo de la provincia.

La tendencia del papel de estas actividades a nivel provincial se encuentra en franco retroceso tanto en el total de ocupados como en su aportación al PIB.

Para la provincia de Chiriquí el rubro industrial ha sido apoyado por la generación de energía hidroeléctrica es el sector que mas aporta al PIB de Chiriquí y toda la región Occidental, representando solo en la provincia aproximadamente el 16% del PIB y con una tendencia al alza.

El sector de la construcción aportaba un 9% al PIB provincial, con una tendencia positiva incrementando desde el 2011 a pesar de las oscilaciones con los periodos en los que la actividad inmobiliaria registraba un mayor auge, principalmente por el desarrollo de urbanizaciones para dar respuesta al creciente rubro conocido como turismo residencial.

La aportación del sector logístico y de transporte a la economía de la provincia de Chiriquí es muy relevante, el que mas aporta al PIB provincial tras la producción de energía.

Colón: Tras un fuerte golpe económico recibido durante los últimos años la provincia de Colón específicamente Zona Libre, ha logrado presentar un crecimiento positivo, se registró un aumento de 7% en las importaciones de Zona Libre en comparación con los datos del 2017. Al cierre del 2018 Colón reflejó una tasa de desempleo de 8.6% siendo así la más alta del país.

Cifras del ministerio de Economía y Finanzas (MEF), indican que la economía de Colón representó 11.4% del total nacional entre 2007 y 2014 siendo así la segunda provincia de mayor aporte económico después de Panamá (67.6%).

Entre las principales actividades que se realizan en la provincia figura el comercio 52.2% y el transporte 22.6%, asociados a las actividades de la Zona Libre de Colón y el movimiento de contenedores.

La provincia de Colón cuenta con uno de los principales complejos portuarios de América Latina y el Caribe, constituido por los puertos de Manzanillo International Terminal, Cristóbal y Colón Container Terminal.

La Zona Libre de Colón, aporta alrededor del 8.5% del Producto Interno Bruto (PIB) total corriente y el 41.6% del de la actividad comercial al por mayor y menor. Sin embargo, debido a la recesión por factores internos y externos, que sufre el comercio su aporte se redujo al 4.3%.

La Zona Libre de Colón emplea al 30% de ocupados de la provincia con más de 30 mil empleos.

La actividad de la **Zona Libre de Colón** (ZLC) reflejó en el primer trimestre del año 2019, una contracción en su actividad comercial, lo que se reflejó en una caída de 15.3% en las importaciones y 11.0% en las reexportaciones, lo cual, según su administrador general, Manuel Grimaldo, es producto de la desaceleración económica existente en América Latina y el Caribe, al igual que el conflicto comercial surgido entre **Estados Unidos** (EU) y **China**.

Provincias Centrales: La región de las "Provincias Centrales" de Panamá incluye las provincias de Coclé, Veraguas, Herrera y Los Santos, las cuales están situadas al oeste de la ciudad de Panamá, y unidas a ésta por la Carretera Interamericana.

Provincias Centrales representa el 6.6% del PIB anual, compuesto en su mayoría por el sector agropecuario y Turismo.

Provincias centrales quienes nos referimos a (**Veraguas, Azuero y Coclé**) durante el 2018 presentaron un desempeño no muy favorable para el caso específico de Coclé y con mejores índices para Veraguas y Azuero. Estas provincias representan un 11.2% de la economía de nuestro país, presentando datos en promedio de un 21.15% de pobreza, y un 47.15% de trabajo informal. Para este 2019 este conglomerado de provincias mantiene proyectos que pueden convertirse en puntas de lanza para el despegue económico de las mismas.

Para mayor información u obtener datos de mercado te invitamos a visitar nuestra web en:

www.panamensalarios.com/PESLive2019

Para información general puedes escribirnos al correo:

info@panamaensalarios.com

o llámanos a los telefonos: +(507) 278 1841 / +(507) 6221 2432

JUNTOS ECHAMOS  
PA'LANTE



PESLIVE2019

www.panamensalarios.com/PESLive2019